

Ricoh MVO Scriptieprijs Beoordelingscriteria 2012 – versie 22-02-2011**Doelstelling**

De Ricoh MVO scriptieprijs versterkt maatschappelijk verantwoord ondernemen als vakgebied. Het stimuleert studenten tot het schrijven van MVO gerelateerde scripties, met een vernieuwend perspectief op de bedrijfsorganisatie. Het erkennen van MVO initiatieven is zeer belangrijk. Maatschappelijk verantwoord ondernemen dient gepositioneerd te worden als een management en organisatiestrategie.

Beoordelingscriteria

De winnaar van de Ricoh MVO Scriptieprijs zal in ieder geval een scriptie hebben geschreven die schreeuwt om een vervolg.

De inzendingen zullen beoordeeld worden aan de hand van de volgende criteria:

1. Aanpak en kwaliteit
De scriptie kenmerkt zich door een verantwoorde aanpak, een juiste opbouw, duidelijke motivaties van de gemaakte keuzen, geschiktheid van de onderzoeksmethode(n) en een kritische reflectie.
2. Probleeminzicht
De scriptieschrijver geeft in zijn of haar scriptie blijk van een goed inzicht in de behandelde onderwerpen.
3. Gebruik van de bestaande kennis
De scriptie heeft gebruik gemaakt van bestaande kennis, literatuur en/of onderzoeken, zodat het onderwerp in kwestie op een voldoende niveau kon worden aangepakt. Een uitputtend literatuuronderzoek is echter geen vereiste.
4. Maatschappelijke en professionele relevantie
De relevantie voor de beroepspraktijk (dit kan ook de academische beroepspraktijk zijn) is belangrijk. De winnende scriptie is bij voorkeur degelijk met vernieuwende uitkomsten, moet een bijdrage leveren aan bestaande theorieën en/of moet een bijdrage leveren aan praktijkkennis, dit alles vanuit een bedrijfskundig perspectief op MVO. Indien de scriptie vanuit een andere discipline geschreven is, moet duidelijk uit de scriptie blijken wat de relevantie van de scriptie is voor het management van een organisatie.
5. Leesbaarheid
De scriptie moet zonder al te veel gedetailleerde voorkennis over het onderwerp in kwestie gelezen en begrepen kunnen worden en dient geschreven te zijn in een helder en correct taalgebruik.
6. Originaliteit, innovatief karakter en toegankelijkheid
Zowel de onderwerpkeuze en de uitwerking van de scriptie dient origineel, innovatief en toegankelijk te zijn.
De scriptie dient iets toe te voegen en bij voorkeur iets bestaands verwerken tot iets nieuws.
7. Vormgeving en presentatie
De scriptie is logische geordend en voldoende informatief. De verslaglegging dient duidelijk te zijn.
8. Gebruik van bronnen en literatuur
De scriptie maakt op een correcte manier gebruik van bronnen en literatuur en verwijst hier op een duidelijke manier naar.