

Digitale factuurverwerking geeft Heineken meer inzicht, tijd en ruimte



“Als je jaarlijks rond de 450.000 facturen binnenkrijgt, kun je als organisatie veel besparen door het proces van ontvangst tot betaling volledig digitaal te laten verlopen. Dit scheelt veel tijd, kosten en ruimte.” Aan het woord is Floris van der Hulst, als Process Improver op de afdeling Business Process Management bij Heineken nauw betrokken bij de overstap van handmatige naar digitale verwerking van inkomende facturen. Ook Manager Financial Services, Marco Jansen, is enthousiast: “Het hele proces verloopt nu veel efficiënter. Ons management beschikt op elk gewenst moment over een helder, actueel inzicht in de status van factuurafhandeling, budget en cashflow.”



“In vijf jaar tijd hebben we twee miljoen facturen digitaal verwerkt en opgeslagen. Hiermee besparen we al 1,5 kilometer archiefruimte”.

Floris van der Hulst, Process Improver, Business Process Management, Heineken Nederland

Geen knelpunten meer

Op het kantoor in Zoeterwoude blikken beide heren van 's lands bekendste bierbrouwerij eerst even terug op de tijd dat de factuurverwerking nog erg omslachtig gebeurde, tot zo'n vijf jaar geleden.

De facturen voor Heineken Nederland en in Nederland gevestigde Heineken entiteiten kwamen op diverse vestigingen binnen en werden overal op verschillende wijze verwerkt. Van der Hulst: “De ene vestiging beschikte over een scantool, op de andere werd elke factuur zoveel keer gekopieerd en ging het handmatig de organisatie in ter goedkeuring. Er was geen eenduidige werkwijze.

Aanleiding

- Facturen kwamen her en der organisatie binnen
- Geen uniforme afhandeling
- Tijdrovende handmatige verwerking
- Zoekraken van facturen
- Onvoldoende inzicht en controle
- Risico op foutieve betalingen

Aanpak

- Analyse factuurverwerkingsproces
- Implementatie Ricoh's Digitale Factuurverwerking (RicoH-ReadSoft-BasWare)
- Plaatsing hoogvolume scanner op Shared Service Center
- Koppeling met systemen SAP en andere ERP systemen
- Training key-users

Resultaten

- **Verlaging administratieve werkdruk:**
 - significante FTE besparing
 - significante productiviteitstoename
- **Kortere doorlooptijd factuurverwerking**
- **Procuratieprocedure volledig automatisch**
- **Compleet inzicht in factuurstatus**
- **Opgeslagen facturen altijd en overal direct in beeld**
- **Besparing archief-, afdruk-, telefoon- en verzendkosten**
- **Jaarlijks besparing ± 500.000 vellen papier = 61 bomen**
- **Uitstekende integratie met SAP-applicaties en overige ERP systemen**
- **Eenvoudig te voldoen aan wettelijke bewaarplicht**



Jansen: "Hierdoor kon het gebeuren dat facturen pas laat of abusievelijk werden geaccordeerd".

Van der Hulst: "En ze bleven op de lange interne route regelmatig op een tussenstation onderop de stapel liggen of raakten zelfs kwijt. Hadden we een gearchiveerde factuur nodig, dan moesten we lang zoeken in overvolle kasten en mappen. Kortom, erg tijdrovend." Jansen: "Gelukkig zijn na digitalisering van dit hele proces, de meeste knelpunten verdwenen!"

Uniform systeem voor factuurverwerking

De komst van een Heineken Shared Service Center in 2003, met onder andere één centrale administratie, was aanleiding om eens na te denken over het centraal, digitaal verwerken van alle inkomende facturen. Na een uitgebreide selectieprocedure koos Heineken voor Ricoh's Digitale Factuurverwerking, ontwikkeld op basis van veelgeprezen ReadSoft en BasWare applicaties. Van der Hulst: "De specialisten van Ricoh begrepen precies wat wij wilden. Groot voordeel was ook de probleemloze aansluiting op systemen die wij al in gebruik hadden, zoals SAP en overige ERP-systemen".

Alle facturen digitaal

Jansen: "Sindsdien is er veel veranderd! De meeste leveranciers hebben we verzocht hun facturen of factuurgegevens digitaal aan te leveren. Komen er toch nog papieren facturen binnen via de postkamer, dan gaan ze naar het Shared Service Center, waar ze met behulp van ReadSoft worden gescand, geïnterpreteerd, geverifieerd en vervolgens volledig automatisch naar BasWare worden doorgezet voor verdere verwerking.

Tijdwinst dankzij automatische matching factuur en order

"Zijn alle facturen gedigitaliseerd, en in ReadSoft gecontroleerd op juiste vermelding van leverancier, banknummer, datum en bedragen, dan vindt er in BasWare een automatische matching plaats met de inkooporders. Hierin zit de grootste tijdwinst. Handmatige controle en gegevens opnieuw invoeren is niet meer nodig. Komen de factuurgegevens overeen met de ordergegevens, dan wordt de factuur automatisch naar ons financiële systeem doorgezet en betaalbaar gesteld. En doordat zowel medewerkers als ook leveranciers goed zijn geïnstrueerd en opgevoed m.b.t. de

vermelding van order- en factuurgegevens, heeft Heineken een ontzettend hoog percentage matchende facturen."

Toename controle en inzicht

"Wij weten vrijwel precies welke facturen ontvangen en geautoriseerd moeten worden. De status van afhandeling is 100% inzichtelijk. Zelfs na jaren hebben we alle digitaal opgeslagen facturen in enkele seconden in beeld. Het hele proces verloopt nu veel sneller en efficiënter en we hebben er veel meer grip op", aldus een tevreden Van der Hulst. Jansen ten slotte: "Invoering van Ricoh's Digitale Factuurverwerking heeft ertoe geleid dat we op de crediteurenadministratie maar liefst een verviervoudiging aan werk kunnen verzetten. De data-invoerders van toen zijn de controleurs van nu en veel beter in staat de uitzonderingen te managen".



Kijk voor meer informatie over Heineken Nederland op www.heineken.nl