

Uitbreiding productiecapaciteit met behoud van kwaliteit, snelheid en flexibiliteit



Uitbreiding in zwart-wit én kleur

Direkt Mail Service Buro kiest voor focus, structuur en continuïteit. Het bedrijf vertrouwt daarbij al jaren op productiesystemen van Ricoh. Commercieel directeur Jan Starrenburg vat de activiteiten kernachtig samen: "Printen, couverteren en sealen - daar zit onze kracht." Nu het groeiende zwart-wit printvolume om uitbreiding van de mogelijkheden vroeg en de ontwikkeling van het printvolume in kleur in een stroomversnelling kwam, lag de keuze voor Ricoh voor de hand: "Met de plaatsing van de Ricoh Pro C900 hebben we op het gebied van kleur een belangrijke slag gemaakt. En

de nieuwe Ricoh Pro 1107 vormt de perfecte aanvulling op ons bestaande machinepark van zes Ricoh DDP92 monochrome losblad productiesystemen." Starrenburg heeft bewust gekozen voor een uitbreiding van het machinepark: "We willen altijd flexibel kunnen produceren. Een grote opdracht wordt nu over meerdere machines verdeeld, terwijl we tegelijkertijd alle overige orders gewoon volgens afspraak kunnen maken."

Continuïteit waarborgen

Ondernemer Frans Stalman richtte Direkt Mail Service Buro in 1988 op. In ruim twintig jaar groeide het bedrijf



"Bij grote, tijdkritische opdrachten loopt de druk soms flink op, want de afgesproken deadlines moeten worden gehaald. De kwaliteit en de betrouwbaarheid van het machinepark zijn daarbij van doorslaggevend belang. Alleen dan kun je flexibel opereren."

Jan Starrenbrug, Commercieel directeur,
Direkt Mail Service Buro B.V.

Aanleiding

- Printvolume zwart-wit belangrijk
- Printvolume in kleur groeit
- Aantal orders neemt toe
- Tijdkritische opdrachten stellen strakke deadlines
- Flexibiliteit moet gehandhaafd blijven
- Focus op 'intelligente' orders
- Betrouwbare productiemiddelen waarborgen continuïteit

Aanpak

- Na strategische marktverkenning opnieuw keuze voor Ricoh
- Extra zwart-wit capaciteit door installatie Ricoh Pro 1107
- Met installatie Ricoh Pro C900 zelf in staat professioneel in kleur te produceren
- Bewust gekozen voor uitbreiding in aantal machines in plaats van vervanging

Resultaten

- Vertrouwde kwaliteit, service en betrouwbaarheid
- naadloze integratie in bestaande workflow
- bedieningsgemak
- grotere productiecapaciteit
- toegenomen flexibiliteit
- waarborging continuïteit
- klantentrouw
- aanhoudende groei in printvolume



in het Limburgse Beek uit tot een toonaangevende specialist in direct mail (DM), met zo'n 35 medewerkers. In 2002 opende het een tweede vestiging. Dat bedrijf, in het Brabantse Helmond, is vrijwel identiek aan dat in Beek: dezelfde machines, dezelfde IT-systemen en dezelfde structuur. Starrenburg: "Zo kunnen we eenvoudig opdrachten uitwisselen en alle medewerkers springen moeiteloos bij op de andere locatie. Grote opdrachtgevers blijken deze opzet eveneens zeer op prijs te stellen, omdat het de continuïteit van de productie waarborgt, ook in geval van calamiteiten."

Betrouwbaar en flexibel

Direkt Mail Service Buro bedient een brede klantenkring van (semi-) overheidsinstellingen, financiële dienstverleners en pensioenfondsen tot uitgeverijen, MKB en detaillisten. Er rollen oplages van 1 tot een paar miljoen van de printsystemen. De grote hoeveelheid orders en het forse afdrukvolume stellen Starrenburg regelmatig voor uitdagingen: "We mikken bovendien nadrukkelijk op complexere opdrachten waarbij intelligente oplossingen noodzakelijk zijn. Bij grote, tijd-kritische opdrachten loopt de druk

soms flink op, want afgesproken deadlines moeten altijd worden gehaald. De kwaliteit en de betrouwbaarheid van het machinepark zijn daarbij van doorslaggevend belang." De strategie is succesvol gebleken: "De klantentrouw is zeer hoog en dat mag je best bijzonder noemen in deze uiterst competitieve branche."

Beste prijs/kwaliteitverhouding

Om het productieproces te optimaliseren, vernieuwde Direkt Mail Service Buro de afgelopen jaren het machinepark. Er werd bijvoorbeeld gekozen voor moderne couverteersystemen: "Daarmee kunnen we, dankzij allerlei scan- en leesapparatuur, uiterst nauwkeurig mailings samenstellen die bijvoorbeeld uit sets van meerdere gepersonaliseerde pagina's bestaan." De keuze voor de nieuwste Ricoh Pro 1107, de opvolger van de Ricoh DDP92, werd eerder dit jaar snel gemaakt: "We hebben ons goed geïnformeerd en Ricoh komt er voor ons steeds als beste uit, zeker als je naar de prijs/kwaliteitverhouding kijkt." Dus toen de ontwikkeling van het printvolume in kleur om aanvullende investeringen vroeg, gaf dat opnieuw de doorslag bij keuze voor de Ricoh Pro

C900: "En dankzij de flexibele manier van werken bij Ricoh konden we bovendien heel snel van start met deze uitbreiding van onze productiecapaciteit."

Kwaliteit en snelheid

Een belangrijk deel van het printvolume bij Direkt Mail Service Buro bestaat uit zwart-wit werk, maar kleur wint gestaag aan belang. Met de Ricoh Pro C900, uitgerust met een Booklet Maker en Perfect Binder voor de productie van compleet afgewerkte brochures, is het bedrijf daar goed op voorbereid. Starrenburg verwacht voorlopig een groeiend printvolume: "Bij bijvoorbeeld de pensioenfondsen zal met de vergrijzing de hoeveelheid prints alleen maar toenemen. En MKB-bedrijven en kledingzaken mailen nu meer dan ooit. Door ons te blijven concentreren op 'intelligente orders' kiezen we voor extra toegevoegde waarde. Want een briefje printen en versturen kan iedereen, maar zodra de opdracht iets complexer wordt moet je het hele productieproces tot in de puntjes beheersen. Als je dat goed aan je klanten uitlegt en ze steeds de beloofde kwaliteit, snelheid en accuratesse biedt, zijn zij ook bereid om daar voor te betalen."