

Ricoh MVO Scriptieprijs Reglement d.d. 22-02-2011**1. Prijs**

De winnaar van de Ricoh MVO Scriptieprijs:

1. ontvangt een duurzaam aandelenpakket ter waarde van € 1250,- (twaalfhonderdvijftig euro);
2. krijgt de mogelijkheid een presentatie van zijn of haar scriptie te publiceren in P+.

2. Deelnemers

1. Deelname staat open voor elke afstudeerder of recent afgestudeerde van het Nederlandse hoger onderwijs (beroepsonderwijs en academisch onderwijs);
2. Deelnemers worden geacht op de hoogte te zijn van het reglement en met de inhoud ervan akkoord te gaan;
3. Bij inschrijving gaan deelnemers automatisch akkoord met het reglement;
4. Uitgesloten van deelname is/zijn:
 - het personeel van de volgende organisaties: Ricoh Nederland B.V., CSR Academy, P+, en de Hogeschool van Amsterdam (stagiairs en student-assistenten van deze organisaties zijn niet uitgesloten van deelname)
 - gezinsleden van het personeel van de volgende organisaties: Ricoh Nederland B.V., CSR Academy, P+ en de Hogeschool van Amsterdam
 - gezinsleden van de juryleden.

3. Inschrijving

1. Door inschrijving geeft de deelnemer de organisatie van de Ricoh MVO Scriptieprijs (Ricoh Nederland B.V., CSR Academy, P+ en de Hogeschool van Amsterdam) het recht om, bij nominatie, de scriptie te publiceren door deze beschikbaar te maken via een daartoe bestemde website;
2. Door inschrijving geeft de deelnemer de organisatie van de Ricoh MVO Scriptieprijs ook het recht de scriptie op een daartoe bestemde website te publiceren;
3. Deelnemers zijn verantwoordelijk om de eventuele opdrachtgever(s) en alle personen die aan de scriptie hebben meegewerkt op de hoogte te brengen van inzending. De organisatie aan de Ricoh MVO Scriptieprijs is niet aansprakelijk voor eventuele publicaties die geheim dienden te blijven;
4. Om mee te dingen naar de Ricoh MVO Scriptieprijs dienen de volgende onderdelen te zijn ingeleverd:
 - Een ingevuld hardcopy inschrijfformulier (beschikbaar via www.ricoh.nl);
 - Een hardcopy en digitale samenvatting van de scriptie (met een omvang van maximaal twee A4tjes) met daarin minimaal de centrale vraag, de gebruikte onderzoeksmethodiek en het onderzoeksresultaat;
 - De scriptie éénmaal digitaal in Word of PDF op cd rom en éénmaal hardcopy;
 - Een curriculum vitae van de scriptieschrijver;
5. Alle documenten dienen te worden opgestuurd naar Ricoh Nederland B.V., t.a.v. MVO scriptieprijs, Postbus 93150, 5203 MB, 's-Hertogenbosch;
 - Scripties met onvolledige bescheiden worden niet in behandeling genomen;
 - Ingezonden scripties worden niet geretourneerd;
 - Inzending van de scriptie houdt niet in een overdracht van auteursrecht en/of enige met het auteursrecht samenhangende bevoegdheid, met uitzondering van het in de artikelen 3.1 en 3.2 bepaalde.
6. De organisatie van de Ricoh MVO Scriptieprijs verwerft het recht de ingezonden scripties te gebruiken voor publicaties met PR-doeleinden onder vermelding van de bron.
7. De inzender vrijwaart de organisatie van de Ricoh MVO Scriptieprijs voor alle aanspraken van derden wegens inbreuk op auteursrechten.

4. Scriptie-eisen

1. De scriptie dient in het collegejaar 2010/2011 (na 1 januari 2011) of 2011/2012 afgerond en goedgekeurd te zijn;
2. De scriptie dient over maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) of een hieraan gerelateerd onderwerp te gaan;
3. De scriptie dient geschreven te zijn in de Nederlandse of de Engelse taal.

5. Jurering

1. De jury staat onder voorzitterschap van Martijn Wecke, Director Human Resources & Business Excellence Ricoh Nederland B.V.
2. De jury heeft het recht om bij onvoldoende niveau van de inzendingen of bij te weinig aanmeldingen de prijs niet uit te reiken;
3. De jury is vrij om bij de beoordeling van de scripties advies in te winnen van externe deskundigen;
4. De inzendingen worden beoordeeld op criteria, die zijn te vinden in het document 'Beoordelingscriteria';
5. Er zal slechts één schriftelijk beoordelingsrapport gemaakt worden. Het beoordelingsrapport wordt voorgelezen tijdens de prijsuitreiking en is op verzoek aan te vragen bij de secretaris van de jury;
6. De jury zal bij haar werk geheimhouding in acht nemen met betrekking tot de namen van de kandidaten en van de resultaten van de beoordeling. Ook zullen zij, indien nodig, geheimhouding betrachten met betrekking tot namen van eventuele bedrijven of instellingen waarop de scripties betrekking hebben alsmede met betrekking tot de resultaten van de scripties.
7. Over de uitslag van de Ricoh MVO Scriptieprijs wordt niet gecorrespondeerd.

7. Procedure

1. De inzendingen moeten uiterlijk 31 december 2011 binnen zijn bij de organisatie van de Ricoh MVO Scriptieprijs. Scripties die na genoemde datum en tijd worden ontvangen, worden niet beoordeeld;
2. De deelnemers krijgen na binnenkomst van de inzending een bevestiging van ontvangst per e-mail van het secretariaat mvoscriptieprijs@ricoh.nl toegestuurd;
3. In het voorjaar worden de nominaties bekend gemaakt. Drie scripties worden dan genomineerd voor de uiteindelijke scriptieprijs. Genomineerden worden tijdig op de hoogte gesteld van de nominaties;
4. In mei of juni wordt de Ricoh MVO Scriptieprijs uitgereikt. Van de genomineerden mag worden verwacht dat ze tijdens deze bijeenkomst mogelijkerwijs een voordracht over hun scriptie houden;
5. Van de winnaar wordt verwacht dat hij of zij bij de uitreiking aanwezig is.

Tot slot

Wanneer er toch nog onverhoopt twijfel bestaat omtrent het reglement of wanneer er een situatie ontstaat die niet voorzien is in het reglement, zal de jury een beslissing nemen.