



CASESTUDY:

Nieuwe markten betreden door printen op verschillende materialen

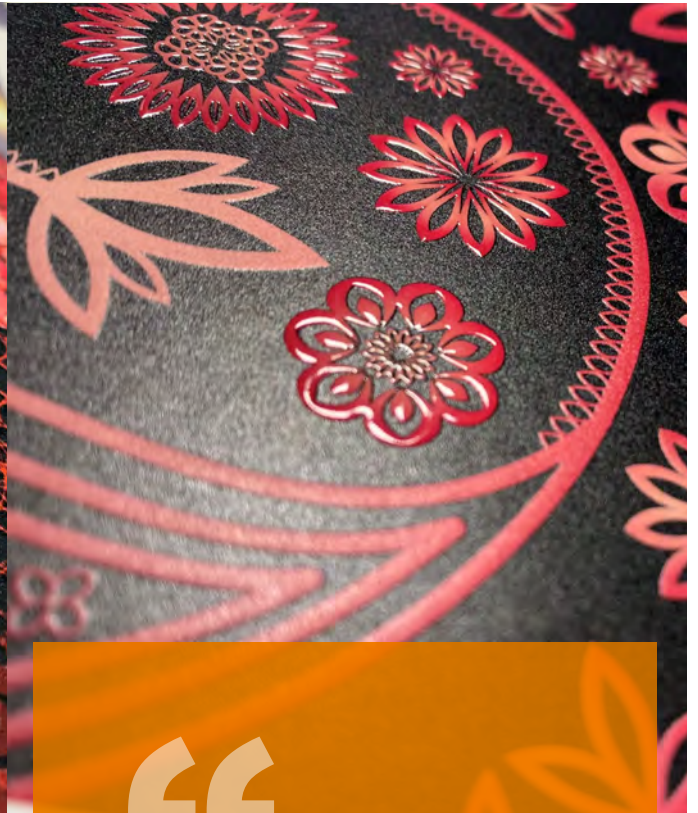
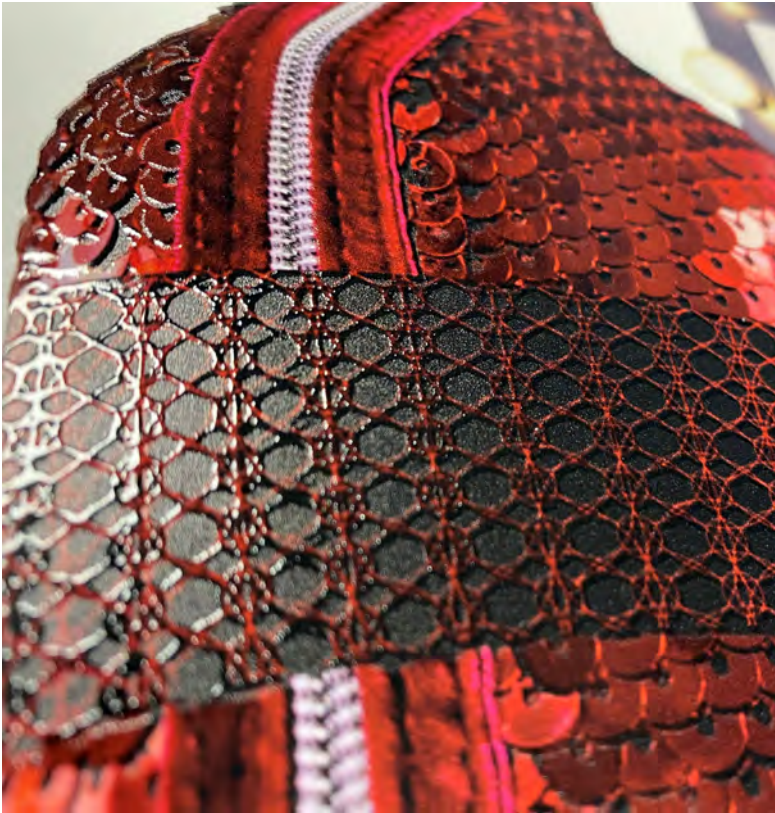


BEDRIJFSPROFIEL

Beepag is een in 2014 opgericht Italiaans bedrijf gespecialiseerd in de printing- en grafische dienstverlening, voornamelijk bekend vanwege haar vermogen om services op maat te leveren.

Innovatie en kwaliteit zijn twee fundamentele aspecten voor een succesvolle respons op nieuwe vereisten van de klant, en de technologie en services van Ricoh helpen Beepag dit te bereiken.

De printomgeving omvat de Ricoh Pro C7200X, een losbladsysteem, en een aantal andere industriële oplossingen, zoals de Pro L4100 en de T7210.



Van het bedrukken van behang en posters tot printen op hout, aluminium en glas

Volledige innovatie

Beepag gebruikt al een aantal jaar de latexoplossing Ricoh Pro L4100 om toepassingen voor binnen en buiten te leveren aan haar klanten, waaronder behang (ook glasvezelbehang), oprolbare banners, posters, displaystickers en bewegwijzering. Matteo Pinzauti, de oprichter van het bedrijf, vertelt: "Een paar jaar geleden hebben we besloten om verder te gaan dan de roll-to-roll-wereld en ook op harde media te printen. Om dit te kunnen doen, hebben we de Ricoh Pro T7210 geïntroduceerd, een innovatieve vlakbedprinter waarmee we verschillende soorten materialen zoals hout, aluminium, glas, plexiglas en karton tot 11 cm dik kunnen gebruiken. Deuren, meubilair voor interieur, expositiematerialen voor winkels gemaakt van karton. Dit zijn slechts enkele voorbeelden van wat we kunnen produceren."

“

Dankzij de oplossingen van Ricoh zijn we een onmisbare partner voor bedrijven die bij ons komen om zichzelf te onderscheiden op de markt en hun identiteit op de best mogelijke manier willen overbrengen.

*MATTEO PINZAUTI
OPRICHTER VAN
BEEPAG*

”

"Met behulp van Ricoh technologieën zijn we in staat om maatwerk aan de klant te bieden."

MATTEO PINZAUTI

OPRICHTER VAN BEEPAG



Nieuwe vereisten

Beepag liet het daar niet bij en nam zich voor de productiviteit te verdubbelen met de introductie van een tweede Ricoh Pro T7210 met als doel om:

- bedrijfsgroei te ondersteunen;
- snelheid van levering te stimuleren;
- waardevolle toepassingen te creëren;
- toe te treden tot nieuwe markten, zoals mode en luxeartikelen.

Met oog op de toekomst

Matteo Pinzauti vertelt: "De eerste Ricoh Pro T7210 gebruiken we voor borden, displays en visuele communicatie en het nieuwe systeem gebruiken we voor speciale klussen, waaronder transparante en witte prints of zeefdrukken, die verfijning vereisen. Dankzij deze mogelijkheid hebben we uitgebreid naar branches in mode en luxeartikelen."

De voordelen

- flexibiliteit
- productiviteit
- hoogwaardige kwaliteit
- duurzaamheid: Ricoh-inkt is 'Greenguard Gold'-gecertificeerd

De conclusie van Matteo Pinzauti: "We helpen onze klanten hun ideeën tot leven te brengen door hen de beste printtechnologieën te bieden, in combinatie met onze ervaring en professionaliteit. Dankzij de Ricoh-oplossingen zijn we een onmisbare partner voor bedrijven die zichzelf willen onderscheiden op de markt en hun identiteit op de best mogelijke manier willen overbrengen."

www.beepag.it/blog/

www.walldesign.shop

OVER RICOH

Als Digital Services Company brengt Ricoh organisaties vooruit. We helpen professionals optimaal samen te werken. Met innovatieve technologie die informatie altijd en overal beschikbaar maakt. Veilig, efficiënt en duurzaam. Al meer dan 85 jaar doen we dat met document management solutions, IT services en commerciële en industriële printoplossingen.

Met het hoofdkantoor van de Ricoh Group in Tokio, is het bedrijf actief in meer dan 200 landen en regio's. In het financiële jaar dat eind maart 2021 afliep, realiseerde de Ricoh Group wereldwijd een verkoopomzet van 1.682 miljard yen (ongeveer 15.1 miljard USD).

Ga voor meer informatie naar <http://www.ricoh.nl>