Data B. Mailservice

Topkwaliteit in inkjet tegen scherpe prijs

Voortdurend innoveren houdt print relevant

Specialist in crossmediale documentstromen

De dienstverlening van Data B. Mailservice legt zich toe op met name transactiemail. Ze telt onder haar opdrachtgevers veel gemeentelijke overheden en verzekeraars. Sinds de start in 1990 heeft het bedrijf ervaren hoe de omslag van print naar digitaal zich voltrekt – en daar ook steeds op ingespeeld. Bijvoorbeeld door met een team van eigen software-ontwikkelaars voor slimme digitale betaaloplossingen te zorgen. Maar ook door met innovatieve printtechnologie te zorgen voor meer flexibiliteit in effectieve transactiemail. Van de 65 medewerkers bij Data B. Mailservice werken er 25 op de IT-afdelingen, terwijl er 14 zorgen voor de printproductie.

Digitalisering veroorzaakt volumeverschuiving

De printoplages van bijvoorbeeld brieven en formulieren dalen vanwege de digitalisering. Daardoor wordt het voor opdrachtgevers aantrekkelijker om die printvolumes niet langer in eigen huis te produceren, maar bij Data B. Mailservice onder te brengen. Het totale printvolume bij Data B. Mailservice is op deze manier vrijwel stabiel gebleven, stelt directeur Liana Willems-Klaster: "Maar in 2012 was de gemiddelde oplage van een opdracht nog 3.300. Nu is dat de helft." De marktontwikkelingen dwingen het bedrijf scherp te blijven: "Zeker in onze markt van transactiemail is de capaciteit en dus de concurrentie groot."

Data B. Mailservice B.V.

50 %

De oplages halveren maar het aantal orders neemt toe, zodat het totale printvolume stabiel blijft. Dat vergt innovatie en efficiëntie.

"Andere partijen kunnen niet tegen deze prijs/kwaliteitsverhouding op"

Liana Willems-Klaster,
directeur Data B. Mailservices

RICOH
imagine. change.

White Paper Factory

Data B. Mailservice besloot al in 2012, als eerste in Nederland, te investeren in full color inkjet met de installatie van een Ricoh IP5000. Dit om zowel de effectiviteit als de efficiëntie van print te vergroten. "Het printen op voorbedrukte formulieren hebben we vervangen door full colour producties op blanco papier. Zo kun je de documenten veel flexibeler inrichten op specifieke ontvangers. Ook onze enveloppeermachines hebben we uitgerust met envelopprinters, zodat we blanco enveloppen volledig variabel kunnen bedrukken." Na nog een tweede Ricoh IP5000 volgde een Ricoh VC60000 hoogvolume inkjetproductiesysteem. Dit jaar werd de nieuwste Ricoh VC20000 in gebruik genomen.

"Kosten spelen een belangrijke rol. Daar kunnen we nu weer een beter antwoord op geven"

Liana Willems-Klaster,
directeur Data B. Mailservices

Optimale prijs/kwaliteitsverhouding

De Ricoh VC20000 heeft, dankzij het slimme 'single engine duplex'-concept, genoeg aan een beperkt vloeroppervlak om dubbelzijdig full colour te produceren bij een snelheid van 150 meter per minuut. De investering zet Data B. Mailservice opnieuw op een voorsprong, stelt Liana Willems-Klaster. "Het is een zeer compact systeem met een hoge printkwaliteit tegen een zeer aantrekkelijk kostenplaatje. Andere partijen kunnen niet tegen deze prijs/kwaliteitsverhouding op."
Ze is ervan overtuigd dat print niet zal verdwijnen. "Wel zal er steeds weer een afweging worden gemaakt. Kosten spelen daar een belangrijke rol in. Met dit nieuwe systeem kunnen we daar nu weer een beter antwoord op geven."

Liana Willems-Klaster, directeur Data B. Mailservice, bij het compacte Ricoh VC20000 inkjetproductiesysteem.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving.

Copyright © 2020 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande www.ricoh.nl schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.