



# Ruparo

Duurzaamheid voorop bij groeiend printvolume

## Succesvolle combinatie van creativiteit en duurzaam produceren

### Pionier in digitaal drukken

Ruparo was er in 1999 vroeg bij met de investering in een eerste digitale pers. Het bedrijf maakte daarmee de omslag van prepress servicebureau naar drukkerij. Maar ook de focus op ontwerp en vormgeving is altijd belangrijk gebleven, vertelt Ivo Sikkema. Hij werkte bij Ruparo als ontwerper en nam het bedrijf in 2007 over. De drukkerij is gevestigd in de Amsterdamse binnenstad en bedient daar een brede klantenkring van kunstenaars, creatieven, bureaus en Academie-studenten. Dankzij de eigen webshop voor duurzaam drukwerk WeLoveRecycled.nl bereikt Ruparo bovendien opdrachtgevers in heel Nederland en Vlaanderen.

### Flinke groei in printvolume

Volgens Ivo Sikkema kennen opdrachtgevers inmiddels de mogelijkheden van digitaal printen: "We maken bijvoorbeeld veel boeken en boekjes in kleine oplages van soms 1 of 2 tot 400 exemplaren. Elk boek is een uitdaging voor onze creativiteit, waarbij wij altijd weer grenzen verleggen." Dat geldt ook voor de productie zelf, met veel aandacht voor duurzaamheid: "We gebruiken veel gerecyclede papiersoorten en letten goed op eco-keurmerken zoals FSC. Dat is voor onze klanten erg belangrijk." De combinatie van creativiteit en duurzaamheid is succesvol: in vijf jaar verdubbelde het printvolume bijna en Sikkema voorziet de komende jaren nog eens 25 procent groei.

ONTWERP EN DIGITAAL DRUKWERK  
**RUPARO**

# 25 %

Verwachte groei in printvolume bij Ruparo

*"Het gemiddeld energieverbruik van de Ricoh C7210SX is indrukwekkend laag."*

Ivo Sikkema,  
eigenaar/directeur Ruparo

**RICOH**  
imagine. change.

## Ricoh C7210SX biedt nieuw perspectief

Ruparo nam een jaar de tijd voor de selectie van een nieuw printproductiesysteem. Dat moest perfect passen bij het bedrijf: niet alleen letterlijk vanwege de beperkte fysieke ruimte in de drukkerij, maar ook om het groeiende printvolume, de duurzaamheid en de kwaliteitseisen op veel verschillende media. Geholpen door advies van Ricoh Business Center Amsterdam viel de keuze overtuigd op de Ricoh C7210SX. De extra kleuren op het vijfde station waren aanvankelijk geen voorwaarde, maar: "Dat biedt ons wel meteen allerlei extra mogelijkheden. Zo nam de vraag naar witte bedrukkingen al toe, en nu hebben we een machine die dat uitstekend kan."

*"De vraag naar witte bedrukkingen neemt toe. Nu hebben we een machine die dat uitstekend kan."*

Ivo Sikkema,  
eigenaar/directeur Ruparo

## Antwoord op alle vragen

De Ricoh C7210SX scoorde goed op duurzaamheidsprestaties. "Het gemiddeld energieverbruik is bijvoorbeeld indrukwekkend", stelt Sikkema: "Dat scheelt de helft." Bovendien heeft Ricoh de afvalstromen goed onder controle: "Mooi detail daarbij is dat de machine bij de levering ook helemaal verpakt was in karton. Dat scheelde alvast veel plastic." Hij is zeer tevreden over de prestaties en de nieuwe mogelijkheden: "De machine kan onze speciale papiersoorten goed aan. We gaan naast wit zeker ook met fluorescerend roze en neon-geel in onze ontwerpen aan de slag. En dankzij het extra lange bannerformaat kunnen we nu ook de stofomslagen voor onze boeken printen."



Ivo Sikkema, eigenaar/directeur Ruparo, bij de Ricoh C7210SX.