RICOH
imagine. change.

CASE STUDY:

DPD opent innovatief hoofdgebouw en rekent op Ricoh voor ondersteuning met nieuwe technologie

- Een gepersonaliseerde oplossing
- Beheer van kantoorruimte vereenvoudigen
- Uniforme & gebruiksvriendelijke technologie

DPD

De bestelwagens van DPD zijn een vertrouwd onderdeel van het straatbeeld geworden. Zeker nu we meer pakjes dan ooit bestellen, kijken we dagelijks uit naar het ogenblik waarop de koerier aanbelt. Om bestellingen nog sneller en efficiënter te verwerken, opende DPD onlangs een gloednieuw hoogtechnologisch sorteercentrum in Vilvoorde. Ricoh richtte de vergaderzalen in en leverde met Ricoh Spaces ook software voor flexibel beheer van de kantoorruimte.

Wie op de Brusselse Ring langs Vilvoorde rijdt, kan er niet naast kijken: het gigantische hoofdcomplex van waaruit het koeriersbedrijf DPD de leveringen in België in goede banen leidt. Het gebouw is langs de binnenkant nog indrukwekkender met onder meer een hypermodern sorteercentrum dat op maximale capaciteit ieder uur ongeveer 20.000 pakjes volautomatisch kan verwerken. Tussen het sorteren en het inladen van de pakjes is hierdoor slechts een minimale manuele interventie nodig.

SUCCES VAN E-COMMERCE

De bouw van zo'n hoogtechnologisch sorteercentrum was noodzakelijk om aan de vereisten van de moderne tijd te voldoen. Door het succes van e-commerce zag DPD het aantal verzendingen immers sterk toenemen. En de pandemie heeft alles pas echt in een stroomversnelling gebracht. "Het succes van de e-commerceplatformen tijdens corona hebben onze volumes enorm doen stijgen, om aan de vraag voor capaciteit te voldoen hebben we zelfs enkele tijdelijke nieuwe locaties geopend in afwachting van de bouw van onze nieuwe HUB te Vilvoorde", zegt Timothy De Ben, ICT Infrastructure Manager bij DPD.

Ondertussen gaat ook DPD mee in de trend naar hybride werken, waarbij medewerkers verschillende dagen per week van thuis mogen werken. Daarom werden de nieuwe kantoren in Vilvoorde meteen ingericht volgens het principe dat mensen er vooral komen om samen te werken, te vergaderen en klanten te ontmoeten. Hierin speelde Ricoh voor DPD een hoofdrol. Beide bedrijven werkten al samen voor de levering van hardware en nu mocht Ricoh de inkleding van de vergaderzalen in het hoofdgebouw en in enkele depots van A tot Z voor z'n rekening nemen.

> De nieuwe kantoren in Vilvoorde werden ingericht zodat medewerkers naar kantoor komen om samen te werken, te vergaderen en klanten te ontmoeten.
>
> THIMOTHY DE BEN
>
> ICT INFRASTRUCTURE MANAGER BIJ DPD

> “Onze mensen moeten nu veel minder vaak in de auto zitten. Door die besparing op reisuren hebben we onze kosten er na amper 3,5 maanden al terug uitgehaald.”

MEETING ROOMS VOOR HET HYBRIDE TIJDPERK

Uniforme en gebruiksvriendelijke technologie

De keuze voor een leverancier van apparatuur voor de meeting rooms was snel gemaakt. DPD was al klant bij Logitech, één van de providers waar ook Ricoh nauw mee samenwerkt. Bij de implementatie was er dan ook voortdurend contact tussen de verschillende partijen. DPD wilde het gebruik van de vergaderzalen zo eenvoudig mogelijk maken en tegelijkertijd grotendeels te automatiseren. De zalen zijn daarom uitgerust met schermen en een RallyBar die, behalve microfoons en speakers, een slimme camera bevat om sprekers tijdens een vergadering te volgen. De meeste zalen beschikken ook over een Logitech Tap IP, een tablet die het mogelijk maakt om een meeting met één druk te starten.

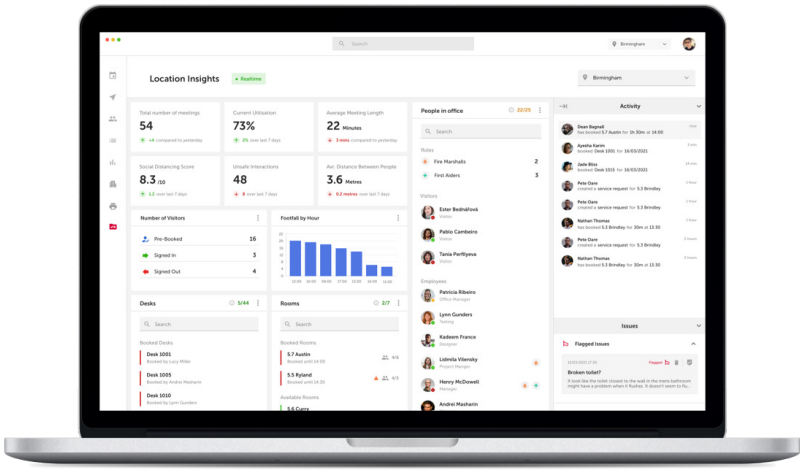
“De technologie is uniform en gebruiksvriendelijk. Niet alleen voor de gebruikers, ook voor IT. We zien wanneer er software-updates nodig zijn en krijgen een melding bij een probleem met een toestel, zodat we snel kunnen ingrijpen”, legt Timothy uit. Dat gebruiksgemak vertaalt zich ook in de Logitech Tap Scheduler, een touchscreen aan de ingang van een zaal waarmee mensen in één oogopslag zien of de ruimte beschikbaar is.

Dankzij de connectie met Microsoft Teams kunnen ze andere gebruikers zelfs op een discrete manier laten weten dat een volgende vergadering op het punt staat te beginnen.

Flexibele vergadermogelijkheden

Ricoh zorgde ook voor flexibele vergadermogelijkheden in de boardroom. Hier hangen twee schermen naast elkaar, zodat zowel de spreker als de presentatie in beeld verschijnen. Als extraatje heeft deze ruimte ook een Logitech Scribe gekregen. Dat is een gespecialiseerde camera die boven een klassiek whiteboard hangt. Wanneer iemand hierop aantekeningen maakt, zal de camera dit in beeld brengen en de notities delen met de deelnemers van de Teams-vergadering.

> “RICOH Spaces biedt een totaalpakket met oplossingen die je flexibel kunt toevoegen en waarvoor je anders bij meerdere softwareleveranciers zou moeten aankloppen. Niet alleen voor medewerkers wordt hybride werken zo veel gemakkelijker, ook het management kan op basis van de software vlotter aansturen.”
>
> ELLEN VAN ROMPAEY
> DIGITAL SALES CONSULTANT
> BIJ RICOH BELGIUM



DESK RESERVEREN MET RICOH SPACES

Een software die het beheer van de kantoorruimte vereenvoudigt

De kantoormedewerkers van DPD komen gemiddeld twee tot 3 dagen per week naar Vilvoorde. Die tijd willen ze goed besteden en daarom bestelde DPD ook verschillende modules van Ricoh Spaces. Dat is software die het beheer van de kantoorruimte vereenvoudigt. “Enkel bepaalde diensten zoals HR en Finance hebben nog vaste desks, voor de rest hebben we overal voor flexibele werkplekken gezorgd”, zegt Timothy. Om zeker te zijn dat ze altijd in optimale omstandigheden kunnen werken en klanten vlot kunnen ontvangen, maakt Ricoh Spaces het voor medewerkers mogelijk om op afstand een desk of meeting room te reserveren. En wie met een elektrische wagen rijdt, kan dankzij een andere module in het systeem vlot een parkeerplaats met een laadpaal boeken. “Het beheren van kantoorgebouwen kan tegenwoordig heel uitdagend zijn”, zegt Ellen Van Rompaey, Digital Sales Consultant bij Ricoh. “Ricoh Spaces biedt een totaalpakket met oplossingen die je flexibel kunt toevoegen en waarvoor je anders bij meerdere softwareleveranciers zou moeten aankloppen. Niet alleen voor medewerkers wordt hybride werken zo veel gemakkelijker, ook het management kan op basis van de software vlotter aansturen. Bijvoorbeeld door meer flexibele desks aan te bieden of te besparen op kantoorruimte die weinig of niet meer gebruikt wordt.”

EEN TOEKOMSTGERICHT HOODKANTOOR

Een hypermodern sorteercentrum met superefficiënte vergaderzalen: DPD is helemaal klaar voor de toekomst. "De meeting rooms zijn hun investering zeker waard", zegt Timothy De Ben. "Onze mensen moeten nu veel minder vaak in de auto zitten. Door die besparing op reisuren hebben we onze kosten er na amper 3,5 maanden al terug uitgehaald."

Ook over de service van Ricoh is DPD meer dan tevreden. "Ricoh heeft ons vanuit z'n eigen ervaring geregeld advies gegeven over dingen die eventueel beter konden. En als er een probleem opdook, wisten we dat we altijd op heel korte communicatielijnen konden rekenen."

Inventieve en op maat gemaakte oplossing

Gecentraliseerde oplossing met behulp van een cloud-gebaseerd platform

Snelle en natuurlijke aanpassing door werknemers

www.dpd.com

DPD België is een onderdeel van de internationale DPDgroup. Als nummer 2 op de Europese pakketmarkt combineert DPD innovatieve technologieën met een hoog niveau van lokale expertise. Daardoor kunnen zowel verzenders als ontvangers genieten van een flexibele en praktische service. Met 75.000 medewerkers en meer dan 42.000 lokale Pickup parcelshops verstuurt DPDgroup elke dag 5,2 miljoen pakketten in meer dan 230 landen. DPDgroup is een onderdeel van Groupe La Poste, het op een na grootste postbedrijf van Europa.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in deze case hebben te maken met specifieke businesscases. Individuele omstandigheden kunnen leiden tot andere resultaten. Alle bedrijfs-, merk-, product- en servicenamen zijn eigendom van en geregistreerde handelsmerken van hun respectieve eigenaars. Copyright © 2022 Ricoh **Nederland**.