

Case: ARSprintmedia

Gepersonaliseerd drukwerk als groeimotor



Inspelen op groeiend printvolume

In 2008 staan Thomas Martens en Loek van Schijndel voor de belangrijke vraag: hoe gaat de drukwerkmarkt zich ontwikkelen, en hoe spelen we daar het beste op in? Ze zijn dan een jaar directeur/eigenaar van het nu ruim 65-jarige bedrijf ARS in Roermond. De opkomst van elektronische media en digitale druktechnologie naast het traditionele offsetdrukwerk is onmiskenbaar: "De communicatiemix verandert snel." Ze zetten hun kaarten daarom aanvankelijk op 'crossmedia', maar kiezen uiteindelijk toch ook voor focus op gepersonaliseerd drukwerk: "We zien digitaal drukken niet primair als vervanging van offset. We willen ons ook kunnen richten op nieuwe producten en nieuwe markten."

Mede dankzij dochteronderneming Personalgifts, dat een breed portfolio aan gepersonaliseerde (kinder)boeken en bijvoorbeeld ook chocoladeboxen aanbiedt, neemt het printvolume snel toe. De aanwezige printapparatuur is onderhoudsgevoelig en kan de groei niet aan: "Elke opdracht moet snel, efficiënt en foutloos worden verwerkt. We moeten goed kunnen inspelen op pieken in de vraag en tegelijkertijd blijven de kwaliteitseisen hoog. Dat vergt dus nogal wat van je productieapparatuur en systemen."

Uitdaging

- Transformatie van de markt
- Vraag naar gepersonaliseerd drukwerk
- Sterk groeiend printvolume
- Hoge kwaliteitseisen

Oplossing

- Installatie Ricoh Pro C9110
- Plaatsing Ricoh Pro L4160
- Partnerschap met Ricoh

Nieuwe markten en mogelijkheden binnen bereik

Productiviteit, kwaliteit en flexibiliteit

Martens en Van Schijndel gaan op zoek naar vervanging van hun productiesystemen en voeren een brede marktverkenning uit. Ze bezoeken ook het nieuwe Customer Experience Centre van Ricoh in het Britse Telford: "Als leverancier heeft Ricoh de afgelopen jaren een goede naam opgebouwd, niet alleen in techniek maar ook als organisatie." De Ricoh Pro C9110 voldoet helemaal aan het wensenlijstje van ARSprintmedia en tijdens de tests behaalt het hoogvolume-productiesysteem perfecte resultaten. Van Schijndel: "Dankzij de mogelijkheden op het gebied van formaat kunnen we bijvoorbeeld ook oblong-boeken produceren. De machine verwerkt een breed assortiment aan papiersoorten tot een gramgewicht van 400 g/m², zodat we ook nieuwe producten kunnen ontwikkelen en klanten meer keuze kunnen bieden."

Ook met de gelijktijdig geïnstalleerde Ricoh Pro L4160 grootformaat printer komen nieuwe markten en mogelijkheden binnen bereik, vertelt Martens: "Dankzij de latex-inkten kan deze printer breed worden ingezet voor allerlei binnen- en buitentoepassingen. Wie zien ook kansen om nieuwe applicaties te ontwikkelen, zoals behangpapier."

Partnerschap biedt toekomstperspectief

De groei in digitaal drukwerk zal zich ook in de komende jaren voortzetten, voorzien Martens en Van Schijndel. De samenwerking met Ricoh is dan ook een belangrijke volgende stap in de transformatie die ARSprintmedia ondergaat, meent Martens: "We hebben met Ricoh een nieuwe partner gevonden waarmee we die uitdagingen aankunnen voor nu en de toekomst. We rekenen niet alleen op technische ondersteuning in de vorm van hardware en software, maar we verwachten ook samen klanten te kunnen inspireren en ze te overtuigen van de nieuwe mogelijkheden. Op die manier creëren we nieuwe markten en daarmee groeikansen." "Persoonlijk drukwerk is nu een belangrijk onderdeel van ons orderpakket. Die markt willen we graag verder uitbouwen", kijkt Van Schijndel vooruit: "We willen zo snel mogelijk nog eens met 25 procent groeien, onder andere door uit te breiden op de buitenlandse markt."

"Persoonlijk drukwerk is een belangrijk onderdeel van ons orderpakket. Die markt willen we graag verder uitbouwen. We hebben met Ricoh een nieuwe partner gevonden waarmee we die uitdaging aankunnen."

Thomas Martens en Loek van Schijndel, directeur-eigenaars ARSprintmedia in Roermond



Resultaat

- Hogere productiviteit
- Overtuigende druk kwaliteit
- Uitbreiding van portfolio
- Nieuwe markten en mogelijkheden

