



MAILIT 4U / THE MAIN AGENCY

Print onmisbaar onderdeel van
marketingcommunicatiemix



15%

Omzetstijging

BEDRIJFSPROFIEL

Mailit 4U is een gevestigde naam in de wereld van direct mail. Ook Robert Farenhorst (eigenaar) en Niels Bunschoten (directeur) hebben jarenlange ervaring. Nu staan ze met hun bedrijf weer aan het begin van een nieuw avontuur. Na bijna tien jaar onderdeel te zijn geweest van een groep, besloot Farenhorst in 2018 weer volledig zelfstandig te gaan ondernemen. Sindsdien werken ze hard aan het verwezenlijken van hun visie op complete dienstverlening in marketingcommunicatie. Dat strekt van data management, direct mail campagnes en fulfillment, tot response management en analyse. Farenhorst: "We nemen onze vaak internationaal opererende opdrachtgevers graag al het werk uit handen."

UITDAGING

Farenhorst ziet volop groeikansen, onder andere door diensten in eigen huis te ontwikkelen en uit te voeren. "Er is veel behoefte aan het goed automatiseren van response verwerking. Wij ontwikkelen daar speciale software voor. Daarnaast voeren we bijvoorbeeld ook steeds meer fulfillment activiteiten uit. En we willen een deel van de printproductie weer in eigen hand nemen. Voor de echte hoogvolume printopdrachten beschikken we over genoeg gespecialiseerde toeleveranciers in binnen- en buitenland. Maar om snel en flexibel te kunnen reageren op print on demand-opdrachten en direct mail in kleinere oplages, moeten we ook zelf kunnen printen, afwerken en verzenden."



“Om snel te kunnen reageren op POD-opdrachten en direct mail in kleinere oplages, moeten we ook zelf kunnen printen”

Robert Farenhorst, eigenaar van Mailit 4U/ The Main Agency



OPLOSSING

Farenhorst en Bunschoten gaan op zoek naar een geschikt printproductiesysteem: er zijn geen maandelijkse miljoenenoplossingen nodig, maar wel kwaliteit in full colour, flexibiliteit in papiersoorten en -formaten en betrouwbaarheid. Ze kennen Ricoh al goed als leverancier, vertelt Bunschoten: “Ze zijn uitgegroeid tot een volwaardige grafische partner.” Gezamenlijk concluderen ze al snel dat de nieuwe Ricoh Pro C5300 aan alle eisen voldoet. De machine is, uitgerust met een banner-invoermodule en een inline bookletmaker, perfect geschikt voor de productie van postkaarten, sleeves, brochures en mailings. Ook het feit dat de Pro C5300 aan drie zijden aflopend kan printen, is een pluspunt, benadrukt Bunschoten.

RESULTAAT

De Ricoh Pro C5300 maakt dagelijks de verwachtingen waar op de nieuwe locatie van Mailit 4U in Purmerend, waar de vlaggen van ‘The Main Agency’ wapperen. Farenhorst: “Die naam dekt beter de volledige lading van ons dienstenpakket.” Print blijft daar een onmisbaar onderdeel van: “We merken dat voor direct mail de eisen aan de kwaliteit steeds hoger worden. Tegelijkertijd groeit de vraag naar printing on demand (POD): bedrijven letten op de kosten en willen minder drukwerk op voorraad. Bovendien heeft POD heeft een positief milieu-effect, omdat je alleen maakt wat je nodig hebt. Met de Ricoh Pro C5300 spelen we efficiënt in op die trends.”

OVER RICOH

Ricoh laat je werkplek écht voor je werken. We helpen professionals optimaal samenwerken. Met een moderne werkplek en innovatieve technologie die informatie altijd en overal beschikbaar maakt. Veilig, efficiënt en duurzaam.

Al meer dan 85 jaar doen we dat met oplossingen rondom hybride, slim, veilig en in de cloud werken en (professioneel) printen.

Kijk voor meer informatie op [ricoh.nl](https://www.ricoh.nl)

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2021 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.