



DEUTSCHE TELEKOM:

Voldoen aan wereldwijde duurzaamheidsdoelstellingen



Een rigoreus toeleveringsketenprogramma helpt Deutsche Telekom-partner Ricoh het Gold-niveau te bereiken in het Sustainable Development Program (SDP) voor best practices en benchmarking op het gebied van duurzaamheid.

UITDAGINGEN

Het milieubeleid van toonaangevende internationale bedrijven ligt onder een vergrootglas. Aandeelhouders zijn op zoek naar waarde en groei, terwijl consumenten en overheden willen weten wat de impact is op de drie pijlers van duurzaamheid: de planeet, de mens en de welvaart.

Deutsche Telekom brengt deze vereisten in balans door het vaststellen en bereiken van ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen, die op hun beurt de efficiëntie en winstgevendende groei stimuleren.

Antonio Veloso, Senior Expert in Supply Chain Management bij Deutsche Telekom, maakt de betrokkenheid heel duidelijk: “Deutsche Telekom is meer dan zomaar een bedrijf dat de samenleving van infrastructuur voorziet. We spelen zowel op het gebied van klimaatbescherming als een duurzaam beheer van de toeleveringsketen een leidende rol, door diverse hulpmiddelen en methoden te gebruiken om onze eigen duurzaamheidsprestaties in de totale toeleveringsketen te meten.”

Deutsche Telekom heeft uiteraard controle over zijn eigen activiteiten, maar hoe kan het bedrijf er zeker van zijn dat zijn wereldwijde leveranciersnetwerk aan zijn normen voldoet?

Om de prestaties van zijn partners te beoordelen, managen en verbeteren, zette het bedrijf in 2014 het Sustainable Development Program op. Dit programma stelt uitdagende, vrijwillige doelstellingen die erop gericht zijn ervoor te zorgen dat genomineerde leveranciers van Deutsche Telekom aan de duurzaamheidsnormen van het bedrijf kunnen voldoen en langetermijndoelen voor duurzaamheid op basis van best practices kunnen ontwikkelen.

Voor Ricoh, een belangrijke leverancier en partner van de wereldwijd actieve groep, legde het programma van Deutsche Telekom de lat hoog. De vereisten omvatten verplichte elementen en gedetailleerde beoordelings- en auditfasen voor alle drie pijlers van duurzaamheid.

Hoe kon Ricoh deze gouden standaarden voor maatschappelijk verantwoord ondernemen bereiken?



DOELSTELLINGEN

Deutsche Telekom en Ricoh gingen samen aan de slag met het Supplier Development Program in 2018, te beginnen met een eerste beoordeling en scoretoekenning. Ricoh heeft zelf een uitgebreide partner- en leveranciersketen, die ook werd meegenomen in de review.

Op basis van de eerste beoordelingen kwalificeerde Ricoh zich voor de Silver-status, met een score van 64/100. Hoewel er op veel terreinen goed werd gepresteerd – zo werd een score van 94/100 behaald voor levenscyclusedenken – was er in andere categorieën nog werk aan de winkel. Het aanpakken en verbeteren van Ricoh's duurzaamheidsscore was essentieel voor succes.





De samenwerking met Ricoh om de Gold-status te bereiken, laat zien hoe we een duurzame toeleveringsketen kunnen realiseren die meerdere continenten omspant, van fabricage en gebruik tot verwijdering. Ons bekroonde Sustainable Development Program voldoet niet alleen aan de duurzaamheidswetgeving, maar overtreft deze zelfs, en sluit aan op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties om te bouwen aan een zonnigere en betere toekomst voor ons allemaal.



Antonio Veloso, Senior Expert in Supply Chain Management bij Deutsche Telekom



OPLOSSINGEN

Naar aanleiding van een online evaluatie en een audit op locatie bij Ricoh Manufacturing Thailand, werden er meer dan 15 gebieden voor verbetering aangeduid.

Op basis van aanbevelingen uit het rapport en van een aangewezen adviseur stelde Ricoh een actieplan voor verbetering op. De aandacht werd hierbij voornamelijk gericht op de productieactiviteiten. Dit had betrekking op uiteenlopende terreinen, zoals het veilig werken met gevaarlijke chemicaliën, een gelijke behandeling van mannen en vrouwen, gezondheid en veiligheid, en CO₂-uitstoot.

Daarnaast stelde Ricoh nieuwe processen vast voor de beoordeling van maatschappelijk verantwoord ondernemerschap van zijn eigen leveranciers.

Ricoh maakte een zelfevaluatievragenlijst voor zijn belangrijkste leveranciers in China en Thailand. Daarin werden 400 vragen gesteld waarmee risicogebieden konden worden gedefinieerd en gebieden voor verbetering konden worden geïdentificeerd.

Er werden zeven hoofdpunten vastgesteld in lijn met de Sustainable Development Goals (SDG's of duurzame ontwikkelingsdoelstellingen) van de Verenigde Naties, waarbij bedrijfsbrede ESG-doelstellingen en actieplannen in alle bedrijfsonderdelen werden geïmplementeerd. Elk jaar worden medewerkers aangemoedigd om de SDG's te promoten en sociale en milieuacties te ondernemen om hun lokale gemeenschappen te helpen.

Dit wereldwijde Ricoh programma culmineert in jaarlijkse KAIZEN-onderscheidingen op het gebied van SDG's voor best practices en prestaties, die worden uitgereikt door Jake Yamashita, President en Chief Executive Officer van Ricoh.

VOORDELEN

Het zich verbinden aan het Sustainable Development Program heeft Ricoh grote zakelijke voordelen opgeleverd, en aanzienlijke resultaten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Als we kijken naar de impact op het milieu heeft Ricoh Manufacturing Thailand ambitieuze doelstellingen voor het verminderen van de CO2-uitstoot vastgesteld. Tegen het einde van boekjaar 2019 had Ricoh Manufacturing Thailand zijn CO2-uitstoot met 8.400 ton verminderd, de grootste jaarlijkse daling onder alle afzonderlijke bedrijven binnen de Ricoh Group.

Bovendien werd aan Ricoh Manufacturing Thailand de ASEAN Energy Award voor 2018 toegekend. Dit vormt een bevestiging van zowel het programma voor maatschappelijk verantwoord ondernemen als de zakelijke voordelen die het oplevert.

Het resultaat van deze inspanningen was dat Deutsche Telekom de Gold-status van het Sustainable Development Program toekende aan Ricoh Manufacturing Thailand tijdens de afsluitende bijeenkomst van het programma in september 2020. Hiermee werden de enorme verbeteringen erkend die in een verbeterde totaalscore van 76/100 resulteerden. Er werd onder meer vooruitgang geboekt op terreinen als best practices in de circulaire economie, steun voor de duurzame ontwikkelingsdoelen, sociale verbeteringen, en initiatieven met wetenschappelijk gebaseerde doelstellingen.



OVER RICOH

Ricoh laat mensen beter en makkelijker werken en leven. We helpen klanten informatie en documenten effectiever te organiseren en creëren. Veiliger, sneller, slimmer en duurzamer. Al meer dan 80 jaar stimuleert Ricoh innovatie. Ricoh is een toonaangevende leverancier van documentbeheeroplossingen, IT-diensten, communicatieservices, commerciële en industriële afdrukoplossingen, digitale camera's en industriële systemen.

De Ricoh Group, die zijn hoofdkantoor in Tokio heeft, is actief in meer dan 200 landen en regio's. In het financiële jaar dat eind maart 2020 afliep, realiseerde de Ricoh Group wereldwijd een verkoopomzet van 19,06 miljard USD.

Ga voor meer informatie naar www.ricoh.nl

RICOH
imagine. change.

www.ricoh-europe.com

De feiten en cijfers die in deze brochure vermeld staan, hebben betrekking op specifieke businesscases. De resultaten kunnen verschillen afhankelijk van individuele omstandigheden. Alle namen van bedrijven, merken, producten en services zijn eigendom van en geregistreerde handelsmerken van hun respectieve eigenaars. Copyright © 2020 Ricoh Europe PLC. Alle rechten voorbehouden. Deze brochure, de inhoud en/of lay-out ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Europe PLC.