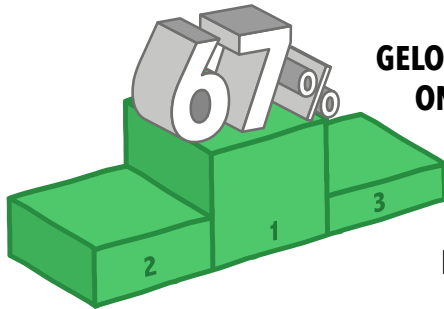


DE TOEKOMST VAN PRINT

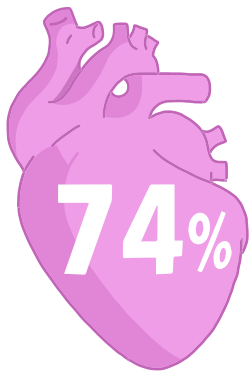
WIJ HEBBEN MET MEER DAN 3.100 BUSINESS LEADERS GESPROKEN VAN BEDRIJVEN UIT VERSCHILLENDE SECTOREN EN VAN VERSCHILLENDE GROOTTES. HET IS DUIDELIJK DAT ZE PRINTTECHNOLOGIEËN BESCHOUWEN ALS EEN MOGELIJKHEID TOT MEER BUSINESS...



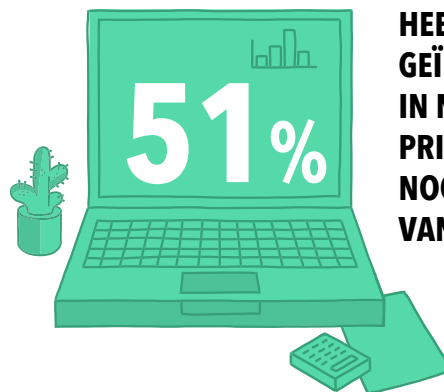
GELOOFT DAT HET EEN
ONDSCHIEDEND
VERMOGEN
BIEDT TEN
OPZICHTE VAN
DE CONCURRENT



DENKT DAT ZE
VOOR NIEUWE
INKOMSTEN
ZORGEN



VAN DE BUSINESS LEADERS
IN DE GEZONDHEIDSZORG
GEBRUIKT NIEUWE
PRINTTECHNOLOGIEËN
OM DE DIAGNOSTIEK
TE VERBETEREN EN
STERFTECIJFERS
TE VERLAGEN

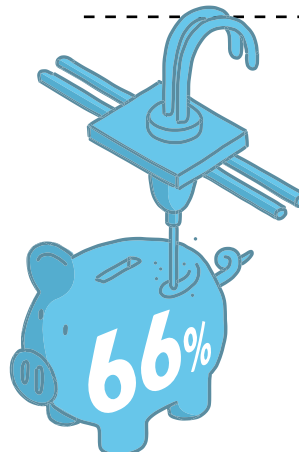


HEEFT AL
GEÏNVESTEERD
IN NIEUWE
PRINTTECHNOLOGIEËN,
NOG EENS 36% IS
VAN PLAN DIT IN DE
KOMENDE 5 JAAR
TE DOEN



VAN DE BUSINESS
LEADERS IN DE
RETAIL INVESTEREN
IN 3D-PRINTEN

EN IN DE KOMENDE 5 JAAR...



VAN DE BUSINESS
LEADERS DENKT DAT ZE
ACHTEROP RAKEN BIJ
HUN CONCURRENTEN
ALS ZE NIET IN NIEUWE
PRINTTECHNOLOGIE
INVESTEREN

ONTDEK HOE PRINT UW BEDRIJF KAN LATEN GROEIEN

DOWNLOAD HET RAPPORT OP WWW.RICOH.NL/THOUGHTLEADERSHIP

RICOH
imagine. change.