



KLANTCASE:

Gepersonaliseerde kerstgeschenken dankzij textielprinters

MANOR 

Een innovatief cadeau-idee voor
klanten die graag iets unieks willen.

ELKE DAG SPECIAAL

Manor is de grootste warenhuisketen in Zwitserland en heeft vestigingen in het hele land. De groep bestaat uit 59 Manor-warenhuizen, 29 Manor-foodmarkten en 27 Manora-restaurants. Met locaties in stadscentra wil de in Bazel gevestigde detailhandelgroep bijdragen aan het behoud van de levendigheid van de Zwitserse winkelstraten.

Manor houdt meer dan een miljoen artikelen op voorraad van zo'n 2.800 leveranciers uit de hele wereld en alle producten die in de warenhuizen worden verkocht, zijn ook verkrijgbaar in de onlinewinkel. Manor omschrijft

zichzelf als een omnichannel retailer voor het dagelijks leven en probeert er altijd voor te zorgen dat zijn klanten zich belangrijk en gewaardeerd voelen. Dit blijkt ook uit het motto van het bedrijf: "Elke dag speciaal".



HET PERFECTE KERSTGESCHENK

In het jaar van de corona-uitbraak wilde Manor zijn klanten inspireren door hen met de kerst iets heel bijzonders aan te bieden: een gepersonaliseerd bedrukt geschenk, zoals een uniek T-shirt of een gepersonaliseerde stoffen tas. Manor wilde met dit creatieve concept zijn zakelijke kansen vergroten, nieuwe klanten binnenhalen en vooral bestaande

klanten een aantrekkelijk extra voordeel bieden. Door dit idee kwam Manor in contact met Ricoh, omdat er geschikte textielprinters nodig waren om het te kunnen uitvoeren.

“

Het personaliseren van producten is nog steeds uiterst populair. We waren zeer onder de indruk van de veelzijdigheid en de zeer redelijke prijs van de Ri 100. Met een beetje training kan elke winkelmedewerker het apparaat zonder problemen gebruiken.

”

Jennifer Trowbridge,

Project Manager, Business Development Unit, Retail

“

Dankzij de eenvoudige bediening en het handzame formaat kunnen de printers flexibel worden ingezet in alle vestigingen. Een ideale oplossing voor onze 59 warenhuizen in heel Zwitserland. ”

Jennifer Trowbridge

Project Manager, Business Development Unit, Retail



EEN TEXTIELPRINTER VOOR IEDEREEN

In de periode voor de kerst installeerde Manor een aantal Ricoh Ri 100 textielprinters inclusief ontwerpsoftware in zijn winkels in heel Zwitserland. De Ri 100 is een van de textielprinters in de Ricoh-collectie.

Hij blinkt uit door zijn eenvoudige bediening en doordat weinig training en onderhoud nodig is. Het afdruksysteem neemt zeer weinig ruimte in beslag en de verwarmingseenheid voor het fixeren van de inkt op de stof is al ingebouwd. Met de textielprinter kunnen klanten in de Manor-winkel afbeeldingen op hun mobiele telefoon of USB-stick rechtstreeks afdrukken op tassen, kussenslopen, servetten, sokken en T-shirts en die direct mee naar huis nemen. Het totale afdrukproces, inclusief

drogen, neemt slechts vijf minuten in beslag. De Ricoh Ri 100 print ontwerpen en foto's met behulp van de allernieuwste inkjettechnologie direct op textiel en creëert zo een breed scala aan duurzame producten.

Manor en Ricoh stelden het afdruksysteem flink op de proef in de Ricoh-showroom in Wallisellen voordat de detailhandelaar de DTG Ri 100 uitkoos voor gebruik in de Manor-warenhuizen. Nadat de twee bedrijven de planningsfase hadden afgerond, installeerden Ricoh-technici de apparaten en trainden ze Manor-medewerkers ter plaatse. Toen was het Manor-team gereed en in staat om het printstelsel meteen te gaan gebruiken.

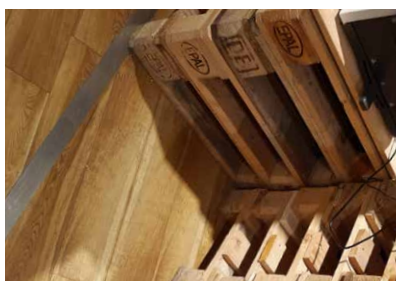
TEVREDEN KLANTEN EN EEN HOOG INVESTERINGSRENDEMENT

De investering in de textielprinter heeft zich inmiddels alweer terugverdiend. De prijs van de Ricoh Ri 100 is uiterst redelijk, het printen gebeurt on-demand en de gebruiksvriendelijke software zorgt voor een snel en eenvoudig productieproces. Een simpel T-shirt wordt in een mum van tijd omgetoverd in een gepersoniseerd kledingstuk en klanten zijn dol op dit soort innovatieve bedrukte geschenken en aandenkens. Met als slogan "Eén cadeau, één verhaal" wist Manor iets nieuws te bieden,

waarmee het zich in de kerstperiode van de concurrentie kon onderscheiden. Na deze succesvolle start zijn de textielprinters in de Manor-warenhuizen blijven staan, waar ze individueel bedrukt textiel blijven produceren.



Ricoh Ri 100
Kom meer te weten over de textielprinter met geavanceerde inkjettechnologie.



Meer dan
2.000
afdrukken
in december
2020

OVER RICOH

Ricoh laat mensen beter en makkelijker werken en leven. We helpen klanten informatie en documenten effectiever te organiseren en creëren. Veiliger, sneller, slimmer en duurzamer. Al meer dan 85 jaar stimuleert Ricoh kennis en een betere organisatie. Ricoh is een toonaangevende leverancier van documentbeheeroplossingen, IT-diensten, communicatiediensten, commerciële en industriële afdrukoplossingen, digitale camera's en industriële systemen.

De Ricoh Group heeft zijn hoofdkantoor in Tokio en is over de hele wereld actief. Inmiddels kunnen klanten profiteren van onze producten en diensten in circa 200 landen en regio's. In het financiële jaar dat eind maart 2021 afliep, realiseerde de Ricoh Group wereldwijd een verkoopomzet van 1.682 miljard yen (ongeveer 15,1 miljard USD).

Ga voor meer informatie naar www.ricoh-europe.com.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers die in deze brochure vermeld staan, hebben betrekking op specifieke businesscases. De resultaten kunnen verschillen afhankelijk van individuele omstandigheden. Alle namen van bedrijven, merken, producten en services zijn eigendom van en geregistreerde handelsmerken van hun respectieve eigenaars. Copyright © 2021 RICOH Europe PLC. Alle rechten voorbehouden. Deze brochure, de inhoud en/of de lay-out ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Europe PLC.