



Vijfde kleurstation met witte toner zorgt voor wowfactor in unieke omslagen

Uniek ontwerp

Gráfica, een toonaangevend designtijdschrift in Spanje, heeft een creatieve stunt uitgehaald om de mijlpaal van zijn vierde nummer te vieren. De innoverende uitgever heeft abonnees verrast door tijdschriften te verspreiden met gepersonaliseerde omslagen. Hiermee heeft Gráfica de grenzen van creatief vormgeven verlegd.

De productie van 4000 unieke nummers stelde de uitgever en diens drukkerij, Impresum, voor meerdere uitdagingen. Hiervoor was een gewaagd ontwerp nodig en moesten geavanceerde printtechnieken worden toegepast. Beide organisaties gingen de uitdaging echter graag aan.

Gepersonaliseerde omslagen

Illustrator Susana Blasco maakte drie series afbeeldingen, elk bestaand uit 16 zeer indringende beelden. Het plan was om 4000 unieke en opvallende tijdschriftomslagen in popartstijl te maken. De afbeeldingen werden willekeurig samengesteld en in witte toner op verschillende kleuren karton geprint.

Impresum werd gevraagd om het gewaagde ontwerp te printen. Zij moesten ervoor zorgen dat elke willekeurig samengestelde groep met afbeeldingen uniek zou zijn. Ook moest er een kosteneffectieve manier worden gevonden om de gepersonaliseerde omslagen te produceren. Impresum richtte zich vanzelfsprekend tot hun technologiepartner: Ricoh.

impresum
gráfica.

4000

gepersonaliseerde
popartomslagen

“De reactie op het tijdschrift was fantastisch. Elke omslag was anders en de mensen vroegen hoe we dat deden. Ik kan met trots stellen dat het ons best verkochte nummer is geweest.”

Victor Palau, redacteur,
Gráfica Magazine

RICOH
imagine. change.



“Voor klanten als Gràffica moeten we op zoek naar nieuwe oplossingen. We vonden het een spannende uitdaging en hebben Ricoh er meteen bij betrokken. We wisten wat witte toner en variabele data aan de omslag van Gràffica konden toevoegen.”

Dani Matoses, eigenaar, Impresum

Beheer van VDP-afbeeldingen

Door met Ricoh samen te werken, wist Impresum de droom al snel werkelijkheid te maken. FusionPro VDP Creator, Ricoh's vooraanstaande oplossing voor publicaties met variabele data, werkt als een plug-in voor Adobe Creative Suite. Impresum heeft de software gebruikt om de afbeeldingen binnen het ontwerptemplate op een willekeurige en niet-herhalende wijze te combineren.

De betreffende printbestanden werden naar een Ricoh Pro C7100X losblad productiesysteem gestuurd. Het hoogwaardige digitale productiesysteem van Ricoh produceert een schitterende afdrukkwaliteit met hoge resolutie. De zware media van de omslagen met wowfactor konden via de bypasslade van de printer eenvoudig worden ingevoerd.

Witte toner als vijfde kleur

De witte toner was uiteraard een belangrijk ontwerpelement en dit is waar de Pro C7100x echt tot zijn recht is gekomen. De printer heeft een vijfde kleurstation, waarmee witte toner probleemloos naast de standaard CMYK-kleuren wordt geprint. Hierdoor kon Impresum de tijdschriftomslagen in één doorgang printen, met behulp van betaalbare digitale technologie.

Over de technologie van Ricoh vertelt Dani Matoses, eigenaar van Impresum: “Witte toner is al eerder verkrijgbaar geweest, maar het was heel duur en vrijwel uitsluitend voor zeefdrukwerk bedoeld. Met Ricoh's FusionPro VDP Creator-software en het Ricoh Pro C7100X-kleurenproductiesysteem is het heel eenvoudig om afbeeldingen met witte toner te printen.”