



EDITOO:

Extra capaciteit door hoogvolume systemen

editoo®

30%

Toename in productiviteit dankzij
hogere snelheid en betere uptime

BEDRIJFSPROFIEL

Van origine is Editoo een softwarebedrijf. Maar het is sinds de start in 2006 uitgegroeid tot (ook) een professioneel printproductiebedrijf. "Editoo is begonnen met de ontwikkeling van web-to-print software, die het voor iedereen gemakkelijk maakte om online een eigen (club) blad op te maken", legt directeur Bart Hovens uit. "Grafische bedrijven bleken toen echter nog niet toe aan zo'n concept. Daarom zijn we die bladen ook zelf gaan produceren en versturen." Hovens ziet volop kansen om verder te groeien: "Bladen op papier hebben gewoon meer effect dan een e-mail. Drukwerk zorgt als tastbaar communicatiemiddel voor meer binding met de achterban van onze klanten."

UITDAGING

Inmiddels maakt Editoo jaarlijks zo'n 2 miljoen magazines – voornamelijk clubbladen. Het groeiende succes zorgt ervoor dat Editoo de afgelopen jaren flink in productiecapaciteit investeerde. De clubbladen worden vaak in een oplage van zo'n 100 tot 150 exemplaren gemaakt. "Gemiddeld hebben de bladen een omvang van zo'n 20 pagina's in full colour. Wij stellen de clubs en verenigingen in staat om hun periodieke magazines zelf vorm te geven in een online template naar keuze." Inmiddels hebben ongeveer 1.500 clubs en verenigingen een account bij Editoo. Om de gestroomlijnde printproductie van het toenemende orderpakket te blijven garanderen, was een stevige efficiëncyslag nodig.



“Met de extra capaciteit ontstaat ruimte voor verbreding van ons klanten- en productportfolio.”

Bart Hovens, Directeur van Editoo in Arnhem.



OPLOSSING

De bestaande machines met inline afwerkapparatuur zijn bij Editoo vervangen door twee Ricoh Pro C9210 hoogvolume productiesystemen en een nearline bookletmaker. “De nieuwe opstelling stond eind vorig jaar direct voor een stresstest, want december is bij ons echt een enorme piekperiode. Alle bladen moeten natuurlijk voor de feestdagen bezorgd zijn.” Die test werd glansrijk doorstaan”, vertelt Hovens: “En we zijn nog altijd onder de indruk van de prestaties in snelheid, in uptime en in kwaliteit.” Beide machines zijn bovendien uitgerust met een speciale ‘banner’ invoerlade, zodat op extra lang formaat kan worden geproduceerd: “Dat schept nieuwe mogelijkheden.”

RESULTAAT

Editoo kan nu veel meer doen in minder tijd, stelt Hovens tevreden vast: “De productiviteit is, dankzij de snelheid en uptime, met zeker 30 procent toegenomen. En dat terwijl we met één ploeg werken. Die ploeg zet nu aan het einde van de werkdag gewoon nog een nieuwe batch klaar, waarna de Ricoh-productiesystemen ervoor zorgen dat het de volgende ochtend klaar ligt.” De extra capaciteit gaat Hovens goed gebruiken: “We kunnen orders, die vanwege de oplage in offset worden gedrukt, nu deels weer in huis produceren. Ook kwalitatief is dat geen probleem. En er ontstaat ruimte voor verbreding van ons klanten- en productportfolio.”

OVER RICOH

Ricoh laat mensen beter en makkelijker werken en leven. We helpen klanten informatie en documenten effectiever organiseren en creëren. Veilig, sneller, slimmer en duurzaam.

Al meer dan 80 jaar doen we dat met document management solutions, IT services, communication services en commerciële en industriële printoplossingen.

Kijk voor meer informatie op ricoh.nl of werktrends.nl.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2020 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.