



JOH. ENSCHEDÉ:

Waardedrukkerij kiest met
Ricoh Pro C7500 voor
innovatie in print

**2.400 × 4.800 dpi**

resolutie voor hoge afdrukkwaliteit

OVER JOH. ENSCHEDÉ

Koninklijke Joh. Enschedé bestaat al sinds 1703 en is wereldwijd een begrip als het om de productie van hoogwaardig drukwerk gaat. Zoals bankbiljetten en postzegels. Marcel Klok, hoofd inkoop en regionaal verkoopdirecteur, werkt al dertig jaar bij de drukkerij in Haarlem. Hij maakte de tijd nog mee dat er jaarlijks 1 tot 2 miljard bankbiljetten van de persen rolden. In 2016 verlegde het bedrijf de koers, om zich met een kleiner team vooral op het ontwerp en de productie van postzegels, paspoorten/visa's en belastingzegels te richten. Later werden onder andere ook diploma's en verkiezingsdrukwerk aan het pakket toegevoegd.

UITDAGING

De nieuwe koers zorgt voor stabiliteit in het bedrijf, legt Klok uit. Tegelijkertijd wil hij blijven innoveren: "Zo ontstond hier in 2020 bijvoorbeeld de interactieve postzegel met Martin Garrix, die via augmented reality een virtueel optreden van de DJ in je huiskamer mogelijk maakte. Alle 50.000 velletjes raakten uitverkocht." Ook worden er souvenir-bankbiljetten gemaakt met daarop bijvoorbeeld Dennis Bergkamp of André Hazes: "Zo houden we onze skills op het gebied van speciale ontwerp- en druktechnieken op hoog niveau." Daarnaast ontwikkelde het bedrijf het portal Diploma Support. Hierop kunnen hogescholen en universiteiten op een veilige manier op afstand diploma's personaliseren.



“We maken gebruik van microtekst als beveiligingselement. Met een afdrukresolutie van 2.400 × 4.800 dpi is de C7500 daar uitstekend geschikt voor.”

Marcel Klok, hoofd inkoop & regionaal verkoopdirecteur, Koninklijke Joh. Enschedé in Haarlem



OPLOSSING

Joh. Enschedé beschikt over een breed machinepark. Met onder andere een offset en een plaatdrukmaschine voor de productie van beveiligd drukwerk zoals diploma's. “Elk jaar studeren tienduizenden studenten af. Zij ontvangen hun diploma samen met een cijferlijst in een aantrekkelijke diplomamap”, legt Klok uit. Het speciale Diploma Support-portal verwerkt deze drukwerkbestellingen volautomatisch. Voor het personaliseren van de diploma's is betrouwbare digitale printtechnologie nodig. “We hebben even overwogen om dat uit te besteden, maar besloten het toch beter zelf te doen. Dat geeft immers maximale flexibiliteit en zekerheid.” Op basis van een wensenlijstje, met bovenaan: kwaliteit, kiest Klok na een marktverkenning overtuigd voor de Ricoh Pro C7500.

RESULTAAT

Aan die keuze ging een half jaar van uitgebreid testen vooraf, vertelt Klok. “We maken bijvoorbeeld gebruik van microtekst als beveiligingselement. Met een afdrukresolutie van 2.400 × 4.800 dpi is de C7500 daar uitstekend geschikt voor.” Ook Ricoh's colormanagement is belangrijk: “We moeten kleuren exact op elkaar kunnen afstemmen. Ook op soms lastige speciale papiersoorten.”

Het printstelsel produceert naast diploma's ook enveloppen, banderollen en folders. Klok voorziet nog allerlei nieuwe toepassingen. “Dankzij innovatieve ontwikkelingen in digitaal printen is er nu van alles mogelijk met bijvoorbeeld speciale inkt en kleuren. Zo maken we drukwerk weer sexy en laten we een frisse wind door de grafische sector waaien.”

OVER RICOH

Ricoh laat je werkplek écht voor je werken. We helpen professionals optimaal samenwerken. Met een moderne

werkplek en innovatieve technologie die informatie altijd en overal beschikbaar maakt. Veilig, efficiënt en duurzaam.

Kijk voor meer informatie en inspiratie op www.ricoh.nl

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2025 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.