



PRINTVISIE:

Printvisie borgt kleurconsistentie met Ricoh Auto Color Adjuster



printvisie
_drukkerij

3

Ricoh printproductiesystemen

OVER PRINTVISIE

De Rotterdamse drukkerij Printvisie is al ruim 45 jaar een begrip. Leander Wünschmann neemt het bedrijf in 2009 over in een sterk veranderende markt, mede door de opkomst van online spelers. Bovendien groeit bij klanten de vraag naar duurzaamheid. Het bedrijf speelt succesvol in op deze trends, onder andere met de portals Flyersonline en Groenprint. Na een eerste stap richting digitaal printen, verschuift er steeds meer werk van de offsetpersen naar de printsystemen. Tegenwoordig staan er twee Ricoh Pro C9500 machines en een Ricoh Pro C9210 naast de enig nog overgebleven offsetpers. Zo'n 50 procent van alle opdrachten wordt digitaal gedrukt.

UITDAGING

Tegenwoordig is niet offset maar de digitale printkwaliteit leidend bij Printvisie, stelt Wünschmann. Dat brengt ook uitdagingen met zich mee, legt ordermanager Rogier Kloos uit. "Om ervoor te zorgen dat de drie printsystemen ook onderling goed op elkaar zijn afgestemd, moet je ze kalibreren. Dat vereist de nodige kennis en het vergt tijd, waardoor het in de praktijk niet altijd goed gebeurt. We zochten daarom naar een efficiënte manier om tot een goed voorspelbaar productieproces te komen." Wünschmann: "Klanten verwachten van ons een constante kleurkwaliteit. Ook als ze over zes maanden hetzelfde drukwerk nogmaals bestellen. En ongeacht op welk printstelsel we het produceren."



“Het aantal klachten over kleur-consistentie is tot nul teruggebracht sinds we de Auto Color Adjuster gebruiken.”

Rogier Kloos, ordermanager
Drukkerij Printvisie in Rotterdam



OPLOSSING

Ricoh biedt uitkomst met de Auto Color Adjuster. “Het werkt eenvoudig en snel”, legt Kloos uit. “Iedere ochtend drukken we op elk printstelsysteem een profileringspagina af: een A3-pagina met allemaal verschillende kleurblokjes. De Auto Color Adjuster scant die pagina’s, herkent automatisch van welk productiesysteem ze afkomstig zijn, en stelt vervolgens waar nodig alle machines bij. Je hoeft verder helemaal niets te doen: iedereen kan dit.” Wünschmann: “We bewaren ook elke dag een aantal testvormen, zodat we ook over een langere periode de kleurconsistentie kunnen controleren. De eenvoudige bediening en efficiënte werkwijze zorgen ervoor dat deze manier van werken nu tot onze dagelijkse routine behoort.”

RESULTAAT

Printvisie behaalde ondertussen ook het 'Color Management - Standaardisatie in druk en print' certificaat voor zijn digitale printproductie. “Maar zo’n certificering is natuurlijk toch altijd een momentopname”, legt Wünschmann uit. “Dankzij de Ricoh Auto Color Adjuster borgen we die kwaliteit op een constant niveau. Met deze combinatie zetten we bij Printvisie een belangrijke stap in het verder optimaliseren van kleurconsistentie.” Kloos: “Voorspelbare kwaliteit zorgt er ook voor dat we minder materiaal verbruiken. Dit past goed bij ons streven naar duurzaam produceren. Bovendien is het aantal klachten over kleurconsistentie tot nul teruggebracht sinds we de Auto Color Adjuster gebruiken.” Wünschmann: “De resultaten zijn indrukwekkend. Het is echt een ‘toverdoos’.”

OVER RICOH

Ricoh laat je werkplek écht voor je werken. We helpen professionals optimaal samenwerken. Met een moderne

werkplek en innovatieve technologie die informatie altijd en overal beschikbaar maakt. Veilig, efficiënt en duurzaam.

Kijk voor meer informatie en inspiratie op www.ricoh.nl

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2025 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.