

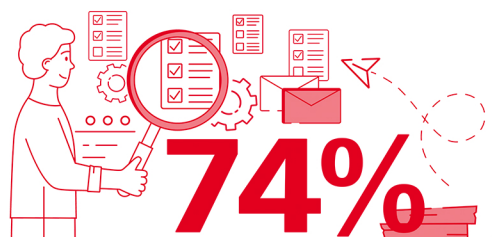
LEADING CHANGE AT WORK

Groeikansen voor bedrijven die automatisering centraal stellen in hun digitale transformatiestrategie

Digitale transformatie kan het Nederlandse bbp de komende vijf jaar verhogen met **3,2%**.

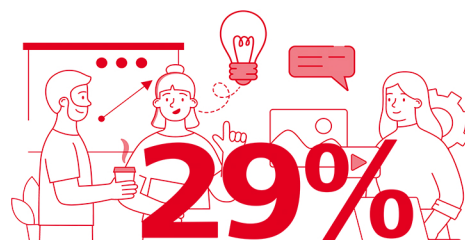
Uit een onderzoek onder **1000 werknemers** en **250 belissers** van organisaties in Nederland blijkt het volgende:

78% ziet de automatisering van tijdrovende processen als kernonderdeel van hun digitale transformatiestrategie.



74% van de werknemers ziet automatiseringstools als een welkome manier om tijdrovende, administratieve taken te verminderen.

29% van hun dag besteden werknemers aan administratie.



Uit onderzoek blijkt dat bedrijven die automatiseringssoftware hebben geïmplementeerd in het afgelopen boekjaar een gemiddelde productiviteitsstijging van **14%** hebben behaald.



Organisaties zien de waarde in van het automatiseren van tijdrovende kernprocessen en handmatige werkzaamheden. Het is hierbij wel belangrijk dat ze snel in actie komen. Nu is het moment om te automatiseren.

Kijk voor meer feiten en cijfers op www.ricoh.nl/insights

#LeadingChangeAtWork

RICOH
imagine. change.