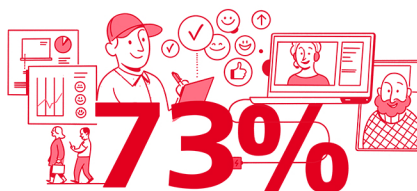


LEADING CHANGE AT WORK

Werknemers willen meer zingeving en creativiteit in het werk

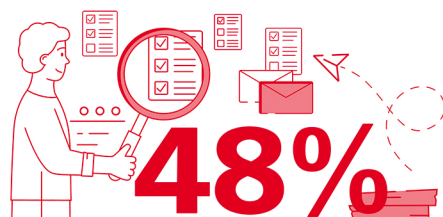
Uit onderzoek onder 1000 werknemers in Nederland blijkt:

73% is enthousiast over hun werk, maar ervaren belemmeringen om creatiever te zijn.



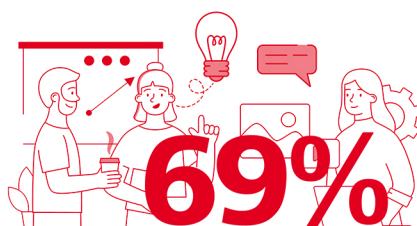
61% vindt het werk leuker als ze tijd hadden voor creatieve taken.

Bijna de helft (**48%**) verandert van baan als het 'juiste aanbod' voorbijkomt.



40% van een werkdag bestaat uit administratieve taken of het oplossen van technische issues.

69% vindt het leuk om te leren van collega's die fysiek in dezelfde ruimte zijn.



Een derde (**33%**) gaat niet naar kantoor, omdat het boeken van een werkplek te ingewikkeld is.

Werknemers hebben behoefte aan meer zingeving in het werk. Daarvoor is het belangrijk om een werkomgeving te creëren, waarin dat mogelijk is. De inzet van technologie kan een einde maken aan onnodige administratieve taken, waardoor medewerkers zich kunnen focussen op wat ertoe doet.

Kijk voor meer cijfers en inzichten op www.ricoh.nl/insights

#LeadingChangeAtWork

RICOH
imagine. change.