



COLORSPACE:

Vijfde kleur biedt kaartenspecialist onderscheidend vermogen



100

Orders per dag

BEDRIJFSPROFIEL

Colospace kende in 2005 een vliegende start. De copyshop groeide snel uit tot een allround drukkerij met zowel offset als digitaal printen voor de productie van een breed portfolio. Jan Arjen de Jong, die het bedrijf samen met zijn broer oprichtte, zag de markt daarna snel veranderen: “Er verdween veel volume. Tegelijkertijd verschenen er internetspelers op het toneel, die veel bulkproducten beter en goedkoper konden aanbieden. Wij besloten onze aandacht te richten op manieren om ons verder te onderscheiden. We bouwden zelf een webshop waar klanten online kerstkaarten konden bestellen. Dat liep boven verwachting goed en dat succes hebben we verder uitgebouwd.”

UITDAGING

Onder de naam De Kaartendrukkerij richtte Colospace zich met een online businessmodel volledig op de kaartenmarkt. Zowel bedrijven als ontwerpers en ook consumenten maken gebruik van de diensten. “We zien duidelijk dat het ‘standaard’ assortiment veel minder populair is dan de speciale kaarten. Mensen willen graag bijzondere papiersoorten en speciale veredelings technieken toepassen – ook in kleine oplages.” Om aan die vraag te kunnen voldoen investeerde het bedrijf in digitale apparatuur voor onder meer stanzen, lasersnijden, foliedrukken en UV-lakken. Om ook gekleurde en metallic papiersoorten te kunnen verwerken, moest De Jong op zoek naar mogelijkheden om ook (dek)wit te kunnen printen.



“De toevoeging van wit als vijfde kleur schept allerlei creatieve mogelijkheden, zowel in papierkeuze als in bedrukking”

Jan Arjen de Jong, directeur/
eigenaar Colorspace in Cothen



OPLOSSING

De perfecte oplossing werd gevonden bij Ricoh, vertelt De Jong: “De Ricoh Pro C7200 beschikt over een vijfde kleurstation. Daarmee kunnen we op gekleurde papiersoorten eerst wit printen en daar vervolgens direct full colour op laten volgen. Die toevoeging van wit schept allerlei creatieve mogelijkheden – zowel in papierkeuze als in bedrukking – waar onze klanten dan ook enthousiast mee aan de slag gaan. Met name voor ontwerpers is het natuurlijk belangrijk zich te kunnen onderscheiden in deze markt. Zij weten dat wij altijd blijven pionieren en experimenteren met technieken in print, afwerking en veredeling. Dat is de basis van ons succes.”

RESULTAAT

De praktijkervaring met de Ricoh Pro C7200 bevalt Colorspace zo goed dat vervolgens ook voor de noodzakelijke capaciteitsuitbreiding een beroep op Ricoh wordt gedaan. Met de installatie van twee Ricoh Pro C9200 productiesystemen kunnen ook zware papiersoorten op volle snelheid worden verwerkt. Beide machines zijn uitgerust met liefst negen papierlades: “Elke lade bevat een andere papiersoort, zodat we snel kunnen wisselen tussen verschillende orders.”

Het Ricoh-machinepark stelt Colorspace nu ook in staat het productassortiment verder uit te breiden: “Naast kaarten zien we ook goede mogelijkheden voor bijvoorbeeld kleine oplages van bijzondere verpakkingen. De techniek is er klaar voor.”

OVER RICOH

Ricoh laat je werkplek écht voor je werken. We helpen professionals optimaal samenwerken. Met een moderne werkplek en innovatieve technologie die informatie altijd en overal beschikbaar maakt. Veilig, efficiënt en duurzaam.

Al meer dan 85 jaar doen we dat met oplossingen rondom hybride, slim, veilig en in de cloud werken en (professioneel) printen. Kijk voor meer informatie op [ricoh.nl](https://www.ricoh.nl)

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2022 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.