



FABORY:

Inkomende orders en documenten
snel en efficiënt verwerken

FABORY

66%

van de orderregels digitaal verwerkt

BEDRIJFSPROFIEL

Fabory is een toonaangevende gespecialiseerde leverancier van bevestigingsartikelen en aanverwante producten in de Benelux, met een sterke Europese dekking. Fabory levert een breed assortiment van 180.000 hoogwaardige en toepassingskritische bevestigingsartikelen aan meer dan 60.000 klanten in heel Europa. Het klantenbestand varieert van multinationals tot kleine en middelgrote ondernemingen in diverse eindmarkten, waaronder machinebouw, elektrische apparaten, automotive en de bouwsector.

Fabory combineert diepgaande technische kennis met geïntegreerde technologie-gedreven supply chain oplossingen en een gedifferentieerd digitaal aanbod, waardoor het zijn klanten betrouwbare en veilige oplossingen voor bevestigingsvraagstukken kan bieden.

UITDAGING

Als groothandel verwerkt Fabory jaarlijks honderdduizenden documenten en miljoenen orderregels met de uitdaging dit zo efficiënt mogelijk te doen. Momenteel wordt zo'n 66% hiervan (140.000 orderdocumenten en 1 miljoen orderregels) volledig geautomatiseerd verwerkt via Ricoh. De genoemde orders bereiken Fabory in diverse vormen: als pdf (al dan niet beveiligd of gescand), als Word- of Excel-document of als losse tekst in een e-mail. Hans van de Sande, Digital Adoption Manager bij Fabory, vertelt: "Om de orders geschikt te maken voor verwerking in ons SAP-systeem, stuurden we deze naar een partner van ons voormalige Amerikaanse moederbedrijf. Daar werden de documenten omgezet in XML-documenten, een oplossing die niet ideaal en schaalbaar was. We wilden dit duurzaam en efficiënt organiseren."



“Bij Fabory willen we continu verbeteren. Ricoh luistert naar onze ideeën, denkt met ons mee en komt met passende oplossingen.”

Hans van de Sande, Digital Adoption Manager bij Fabory



OPLOSSING

Fabory vindt in Ricoh de ideale partner. Hans: “Ik kende Ricoh al als innovatieve speler in digitalisering van factuurverwerking en vroeg me af of hetzelfde mogelijk was voor verkooporders.” Ricoh implementeert een platform dat alle orders automatisch converteert in cXML-bestanden en inlaadt in SAP. “Handmatig invoeren hoeft niet meer. Inmiddels zetten we ook offerteaanvragen én orderbevestigingen van leveranciers om via hetzelfde platform.” Omdat Ricoh ook Robotic Process Automation (RPA) biedt, komt Hans op het idee om voor de goedkeuring van orderbevestigingen óók een robot in te zetten. “De robot matcht de data in de orderbevestiging met de data in ons inkoopstelsel. De robot maakt een uitzonderingenlijst, zodat een relatief korte lijst met uitzonderingen ter beoordeling overblijft.”

RESULTAAT

Hans is zeer te spreken over de samenwerking met Ricoh. “Bij Fabory zoeken we continu naar manieren om te innoveren en processen efficiënter in te richten. Hierbij vervul ik veelal de rol van creatief brein en spui ik allerlei mogelijkheden. Ricoh luistert hiernaar en komt met praktische oplossingen. Dat lukt alleen binnen een goed partnership.” Inmiddels zijn diverse processen gestroomlijnd via het platform én maken diverse robots het dagelijks werk van medewerkers makkelijker. Hans: “Zo werden tot voor kort de paklijsten van leveranciers door onze logistieke afdeling ingevoerd in SAP. Dankzij het platform worden nu ook de paklijsten omgezet in cXML en automatisch ingeladen. We zetten nu ook robots in voor o.a. Finance en voorraadbeheer. Ik zie nog zo veel kansen en kijk ernaar uit om samen met Ricoh onze processen verder te stroomlijnen.”

OVER RICOH

Ricoh laat je werkplek écht voor je werken. We helpen professionals optimaal samenwerken. Met een moderne werkplek en innovatieve technologie die informatie altijd en overal beschikbaar maakt. Veilig, efficiënt en duurzaam.

Al meer dan 85 jaar doen we dat met oplossingen rondom hybride, slim, veilig en in de cloud werken en (professioneel) printen. Kijk voor meer informatie op [ricoh.nl](https://www.ricoh.nl)

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2022 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.