



HCM:

Maatwerk in verpakkingen met veelzijdige vlakbedprinter



100%

Klanttevredenheid is het streven

BEDRIJFSPROFIEL

Bij Handling Company Mijdrecht (HCM) maken ze er bijna een sport van om altijd 'ja' te kunnen zeggen. Bij de start in 2003 mikken de oprichters, Ellen Liesveld en Jurgen Blom, nog vooral op het handmatig verwerken en verpakken van drukwerk voor de grafische bedrijfstak. Het bedrijf verbreedt al snel de activiteiten en schuift op in de keten. In twintig jaar tijd groeit HCM uit tot een veelzijdige alleskunner op het gebied van drukwerk, direct mail, voorraadbeheer en fulfilment. Sylvester Fuijk, projectmanager bij HCM: "We willen klanten een compleet traject kunnen bieden. Onze slogan is niet voor niks: 'Wij regelen het voor u'."

UITDAGING

Het klantenpakket van HCM is inmiddels zo breed en veelzijdig als de dienstverlening. Het pand in Mijdrecht is 3.000 vierkante meter groot en bestaat voor een belangrijk deel uit een enorm magazijn. Daar worden voorraden voor opdrachtgevers opgeslagen, zodat die op afroep direct beschikbaar zijn. Een team van zo'n 30 medewerkers staat klaar om de artikelen – variërend van pepernoten tot cosmetica en vaatwastabletten – te (her)verpakken, te sealen en te verzenden. Altijd op zoek naar nieuwe mogelijkheden, ziet Fuijk kansen ontstaan voor maatwerk in verpakkingen: "Dat kunnen verzenddozen zijn, die precies passen. Maar ook speciale productverpakkingen die je zelfs kunt personaliseren."



“De Ricoh Pro T7210 UV maakt allerlei creatieve toepassingen mogelijk. We kunnen nu heel snel schakelen.”

Sylvester Fuijk, projectmanager
bij HCM in Mijdrecht



OPLOSSING

Fuijk en Blom gaan op zoek naar een printstelsel dat materialen zoals golfkarton kan verwerken. “Al die vlakbedprinters lijken nogal op elkaar. Totdat we tijdens een beurs op de Ricoh-stand de Pro T7210 UV aan het werk zien. Daarmee kun je op allerlei materialen printen, van karton tot glas en metaal, op een formaat van 2 bij 3 meter en tot liefst 110 mm dikte. Dat biedt natuurlijk allerlei creatieve toepassingsmogelijkheden.” Om die mogelijkheden optimaal te kunnen benutten, investeert HCM direct ook in een vlakbed snijplotter. Bovendien leert Fuijk werken met speciale software. Daarmee kan hij, op basis van templates, razendsnel verpakkingen ontwerpen en aanpassen.

RESULTAAT

“We ontdekken telkens weer nieuwe mogelijkheden”, vertelt Fuijk. Hij laat bijvoorbeeld de ‘waterdruppels’ zien die als extra effect op een verpakking werden aangebracht met de transparante inkt op de Ricoh Pro T7210 UV. Ook met wit worden mooie resultaten behaald op gekleurde materialen. Klanten waarderen de nieuwe service: “We kunnen nu heel snel schakelen en bijvoorbeeld vanmiddag nog 50 toonbank-displays ontwerpen, produceren en afleveren. De UV-inkten zijn direct droog, dus het drukwerk kan meteen worden verwerkt. Het is zelfs voorgekomen dat een klant binnenkwam met een idee, en aan het eind van het gesprek al de eerste complete proefmodellen kon meenemen.”

OVER RICOH

Ricoh laat je werkplek écht voor je werken. We helpen professionals optimaal samenwerken. Met een moderne werkplek en innovatieve technologie die informatie altijd en overal beschikbaar maakt. Veilig, efficiënt en duurzaam.

Al meer dan 85 jaar doen we dat met oplossingen rondom hybride, slim, veilig en in de cloud werken en (professioneel) printen. Kijk voor meer informatie op ricoh.nl

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2021 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.