



KLANTCASE:

Ricoh helpt snoepgoed- leverancier milieu- vriendelijke verpakkingen te ontwikkelen



The Sweet People riep de hulp van Ricoh in om milieuvriendelijke merkverpakkingen te produceren. Er wordt een Pro™ C7200x met vijf kleuren ingezet om impactvolle, voedselveilige dozen te creëren.

KLANTPROFIEL

The Sweet People is een van de grootste leveranciers van merksnoepgoed in het Verenigd Koninkrijk en Ierland. Het bedrijf richt zich exclusief op de markt voor relatiegeschenken en verkoopt hoogwaardige zoetwaren in op maat gemaakte verpakkingen aan zakelijke klanten. Het merksnoepgoed wordt gebruikt als promotiegeschenk en als merchandise voor evenementen.

Het overheerlijke productassortiment van de onderneming — met een keuze uit bijna 500 snoepjes en koekjes — omvat Jellybeans, Colaflesjes, Love Hearts (hartsnoepjes) en Skittles, maar ook ambachtelijke chocolaatjes van het eigen bedrijfsmerk. Het zoetwarenassortiment wordt aangeboden in dozen waarop de eigen promotionele boodschappen van de klant zijn aangebracht.

Sterker nog: het is juist deze merkverpakking waardoor het snoepgoed van The Sweet People zich onderscheidt. Om zijn merchandise extra waarde en relevantie te geven, koopt het bedrijf hoogwaardige verpakkingsmaterialen in die het in eigen huis versiert met in het oog springende merkboodschappen. De bedrukkings- en verpakkingsprocessen van het bedrijf zijn van essentieel belang.



We gebruiken de Pro C7200x om verpakkingen met grote impact te produceren voor zoetwaren. Het vijfde kleurenstation voegt waarde toe doordat we creatiever kunnen zijn.



Steve Hastie, eigenaar



ZAKELIJKE VEREISTEN

Het grote publiek wordt zich steeds bewuster van de effecten van plastics in verpakkingsmateriaal. Plastics zijn moeilijk te recyclen en de meeste voedselverpakkingen komen daarom op de vuilstort terecht. Veel bedrijven stappen over op een duurzaam inkoopbeleid en The Sweet People was op zoek naar een digitaal printproductiesysteem waarmee biologisch afbreekbare verpakkingen veilig konden worden bedrukt.

Dit bleek een hele uitdaging. In de voedingsmiddelenindustrie moeten producten aan strenge veiligheidsnormen voldoen. Deze gelden niet alleen voor eetbare producten, zoals snoepgoed, maar ook voor de verpakking waarin ze worden aangeboden. Om te verzekeren dat de kwaliteit niet in het geding komt, moeten verpakkingsmaterialen en de bedrukking ook voldoen aan de voedselveiligheidsnormen.

Om aan deze normen te voldoen, worden in verpakkingen vaak plastics gebruikt als barrièrelaag. Hoewel er verpakkingskarton bestaat dat gebruikmaakt van natuurlijk voorkomende barrièrematerialen, was het niet duidelijk welke digitale printproductiesystemen op dat karton konden afdrucken en of de bedrukking zelf aan de voedselveiligheidsnormen zou voldoen.



Ricoh testte duurzame verpakkingsmaterialen met het apparaat en liet de toners onafhankelijk beoordelen op naleving van de voedselveiligheidsvoorschriften.

DE OPLOSSING VAN RICOH

De Ricoh Pro C7200x is een digitaal vijfkleurenproductiesysteem. De apparatuur is perfect geschikt voor de toepassing van The Sweet People en drukt op hoge snelheid afbeeldingen in vier en vijf kleuren af. Dankzij de speciaal geformuleerde PxP-toners en een olievrij fuseersysteem kunnen prachtige afdrucken van offsetkwaliteit worden geproduceerd op een grote verscheidenheid aan substraten.

Met het oog op de bredere commerciële vereisten, testte Ricoh duurzame verpakkingsmaterialen met het apparaat. Een uitgebreid evaluatieproces, uitgevoerd in het Customer Experience Center (CEC) van Ricoh in Telford, Engeland, toonde aan dat de Pro C7200x betrouwbaar op Delipac-karton kon afdrucken.

Om volledige naleving van de voedselveiligheidsnormen te verzekeren, liet Ricoh de toners van het apparaat ook door een onafhankelijk laboratorium beoordelen. Smithers certificeerde de toners* en bevestigde dat ze voldoen aan de voedselveiligheidsvoorschriften, waaronder Verordening (EG) nr. 1935/2004, Verordening (EG) nr. 10/2011 en de Zwitserse verordening RS 817.023.21.

*CMYK, transparante en witte toners

VOORDELEN VOOR DE KLANT

The Sweet People gebruikt de Ricoh Pro C7200x om hoogwaardige merkverpakkingen te produceren voor zijn zoetwarenassortiment. Zakelijke klanten zijn heel blij met de duurzame, voedselveilige verpakkingen. Het bedrukkingsproces in vijf kleuren stelt The Sweet People in staat om levendige merkmerchandise te creëren die echt indruk maakt.

Als productiesysteem voldoet de Pro C7200x aan alle vereisten. Het printproductiesysteem van Ricoh is veelzijdig en snel. Door de hoge afdruksnelheid kan The Sweet People goed inspelen op opdrachten voor kleine oplagen en met een korte doorlooptijd. En met het vijfde kleurenstation kan The Sweet People materialen eenvoudig voorzien van creatieve elementen, zoals een glanspatroon.

Het is echter de ondersteuning door Ricoh bij de ontwikkeling die nog de meeste indruk op The Sweet People heeft gemaakt. Eigenaar Steve Hastie legt uit: "Ricoh begreep onze commerciële vereisten en werkte met ons samen om voedselveilige verpakkingsooplossingen te identificeren en te testen. Dit gaf ons het vertrouwen om verder in de technologie te investeren."

Het Customer Experience Centre van Ricoh ondersteunt klanten actief bij hun bedrijfsontwikkeling en werkt nu samen met The Sweet People aan het identificeren en evalueren van geschikte verpakkingssystemen van derde partijen. Het doel is een geïntegreerd eigen productieproces op te zetten voor zoetwarenassortimenten op maat en met een korte doorlooptijd.



Ricoh begreep onze commerciële vereisten en werkte met ons samen om voedselveilige verpakkingsooplossingen te identificeren en te testen.



Steve Hastie, eigenaar

OVER RICOH

Ricoh laat je werkplek écht voor je werken. We helpen professionals optimaal samenwerken. Met een moderne werkplek en innovatieve technologie die informatie altijd en overal beschikbaar maakt. Veilig, efficiënt en duurzaam.

Al meer dan 85 jaar doen we dat met oplossingen rondom hybride, slim, veilig en in de cloud werken en (professioneel) printen.

Kijk voor meer informatie op ricoh.nl

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers die in deze brochure vermeld staan, hebben betrekking op specifieke businesscases. De resultaten kunnen verschillen afhankelijk van individuele omstandigheden. Alle namen van bedrijven, merken, producten en services zijn eigendom van en geregistreerde handelsmerken van hun respectieve eigenaars. Copyright © 2021 RICOH Europe PLC. Alle rechten voorbehouden. Deze brochure, de inhoud en/of de lay-out ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Europe PLC.