

W O R K F O R C E U N I T E D

Is het zinvol om werknemers in te delen in verschillende generaties?

We spraken met 4580 werknemers van verschillende leeftijden en ontdekten dat ze het meer dan ooit eens zijn.

64%

is het erover eens dat duurzaamheid centraal moet staan in de bedrijfs- en productstrategie.

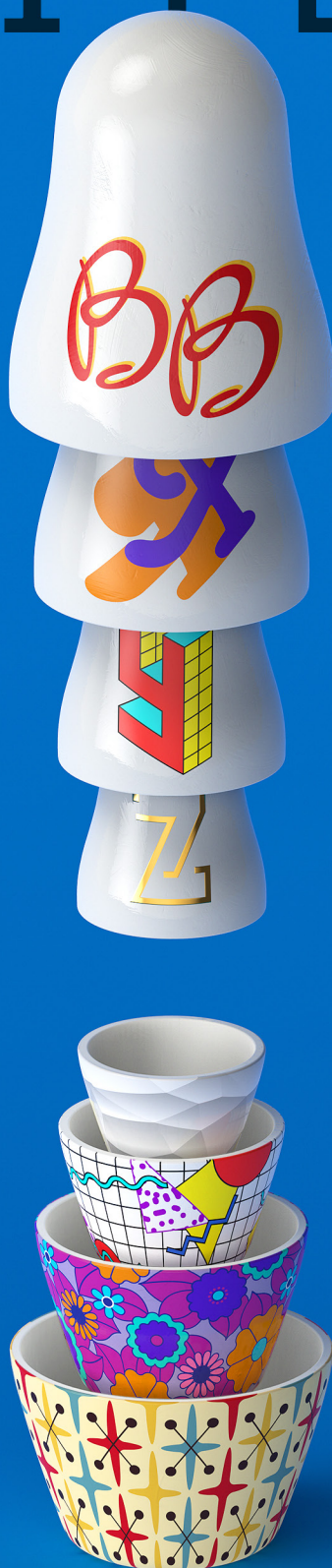
Werknemers van elke leeftijd maken zich dezelfde zorgen.

53%

noemt een gebrek aan innovatie de grootste frustratie op de werkvloer.

70%

van de werknemers van verschillende leeftijden verwacht zijn of haar vaardigheden bij te scholen in de loop van hun carrière.



63%

denkt dat de manier waarop de wereld zakendoet, de komende 5 tot 10 jaar ingrijpend zal veranderen.

Werknemers zijn meer betrokken bij hun werk.

65%

gelooft in de waarden en idealen van hun organisatie.

Over de generaties heen heeft

73%

vertrouwen in zijn of haar vermogen om zich aan te passen aan nieuwe technologieën.

Niet alleen jongeren hebben deze prioriteiten. Werknemers van elke leeftijd delen dezelfde overtuigingen.

Zorg er voor dat u uw werknemers behandelt als individuen.

Download het rapport op www.ricoh.nl/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.