

# WORLD OF CHANGE

## ONTDEK 2017, EEN JAAR VOL VERANDERINGEN

2016 was een belangrijk jaar vol veranderingen. Maar in 2017 gaan we de impact hiervan pas écht merken

DE VERBONDENHEID VAN MENSEN MET HUN WERK, HUN BETROKKENHEID, MANIER VAN WERKEN EN HOE BEDRIJVEN MOETEN WERKEN STAAN VOOR EEN RADICALE VERANDERING...

IN DEZE TIJDEN VAN VERANDERING MOETEN BEDRIJVEN ZICH ERVAN BEWUST ZIJN DAT WERKNEMERS STABILITEIT IN EEN ROL ZOEKEN:

**95%**

van de werknemers gelooft dat het veranderende landschap voordelig is voor hun bedrijf in 2017. Daarbij verwacht 59% dat hun bedrijf een sterkere positie zal innemen tegen het einde van het jaar

**66%**

gelooft dat het management van hun bedrijf voorbereid is op de veranderende toekomst

**37%**

zoekt meer werkzekerheid bij een baan



**30%**

wil werken voor een bedrijf met een stevige financiële basis

**23%**

wil liever voor een groter bedrijf wil werken als ze van baan veranderen

DE FACTOREN DIE BESCHOUWD WORDEN ALS DEGENE MET DE MEESTE POSITIEVE INVLOED OP BEDRIJVEN ZIJN:

1. toegenomen automatisering
2. digitale disruptie
3. concurrenten die sneller kunnen bewegen



## DE VISIE VAN RICOH

De combinatie van een duidelijke strategie en het aanpassingsvermogen bij veranderingen worden bepalende eigenschappen voor succes. Om langdurige successen te garanderen moeten bedrijven de basisprincipes beheersen. Daarbij horen effectieve processen waardoor hun mensen zowel zelfstandig als samen kunnen werken.