



## easyJet: Veilig en efficiënt hybride werken

**RICOH Spaces**

Veilig en efficiënt hybride werken  
met RICOH Spaces

### Bedrijfsprofiel

Als toonaangevende Europese luchtvaartmaatschappij biedt easyJet een uitgebreid aanbod aan vliegroutes tegen aantrekkelijke tarieven. In 2019 vervoerde easyJet 96 miljoen passagiers. Daarvan reisden er 16 miljoen zakelijk. De vloot van easyJet bestaat uit 300 toestellen. Samen leggen ze bijna 1000 verschillende vliegroutes af naar meer dan 150 luchthavens in 35 landen. Meer dan 300 miljoen Europeanen wonen op slechts een uur rijden van een easyJet-luchthaven.

Met lage prijzen, een uitgebreid Europees netwerk en excellente service heeft easyJet zich in 26 jaar ontwikkeld tot de top van luchtvaartmaatschappijen voor korte

afstanden in Europa. Op het hoofdkantoor in Luton werken ongeveer 1.500 medewerkers.

Simon Cunniffe, People Services Director bij easyJet, vertelt: "Op onze Luton Campus werken steeds meer mensen. Het vinden van een werkplek of vergaderruimte werd echt een uitdaging. Daarom zochten we naar een oplossing waarmee we slimmer gebruik kunnen maken van onze kantooromgeving. Tegelijk wilden we dat onze medewerkers efficiënt zouden kunnen blijven samenwerken."

Om de werkomgeving flexibel in te richten, startte easyJet het hybride werkenprogramma. Daarin stond de verandering van de werkomgeving centraal.



In hoeverre zijn medewerkers daadwerkelijk bereid om hun werkwijzen aan te passen? Hoe faciliteert easyJet vervolgens efficiënt werken op kantoor? En is daarvoor nog hetzelfde aantal aan vierkante meters kantooruimte nodig? Het succes van het project was grotendeels afhankelijk van de inbreng en de behoeften van de medewerkers.

## Uitdaging

Het hybride werkenprogramma kreeg een impuls. Ook onder de medewerkers veranderde de behoefte om meer hybride te werken. Want ondanks dat het aantal vluchten bij easyJet afnam, ging het werk gewoon door. Zo ondersteunden medewerkers getroffen reizigers. Ook zorgden ze ervoor dat de organisatie klaar was voor het moment dat beperkingen opgeheven zouden worden.

Met veiligheid als uitgangspunt zocht easyJet een oplossing waarmee medewerkers weer op locatie konden werken. Managed desk-booking speelde daarin een belangrijke rol. Daarmee reserveren medewerkers zelf een flexibele werkplek. Dit gaf het biosecurity-team de ruimte om de veiligheidsnormen te herdefiniëren.



Zodra onze mensen weer op locatie konden werken, wilden we dat goed en veilig faciliteren. Dat hield in dat we snel schakelden: we voerden gesprekken met onze teams over flexibiliteit. Tegelijk namen we ook de veiligheidseisen in acht.

*Charlie Rainer, Directeur Corporate Technology bij easyJet*



“RICOH Spaces is een uitgebreid platform voor workplace enhancement, dat verder gaat dan alleen het reserveren van werkplekken. Ook voor onze toekomstige projecten kunnen we het platform gebruiken. Bijvoorbeeld bij het gebruik van IoT-sensoren.”

Charlie Rainer, Directeur Corporate Technology bij easyJet



## Oplossing

Om hiervoor de juiste strategische partner te vinden, zette easyJet een tender uit met stevige technische vereisten. De ideale oplossing zou het mogelijk maken om (samen)werkplekken te boeken, erg toegankelijk zijn en integreerbaar met de huidige Microsoft-omgeving. Ook mogelijkheden voor uitbreidingen in de toekomst waren belangrijk. Na het afwegen van verschillende opties, koos easyJet voor RICOH Spaces.

Simon Cunniffe legt uit: “Ons hybride werkenprogramma is erg belangrijk voor easyJet. We kozen dan ook voor een partner met een bewezen staat van dienst op het gebied van tijdgevoelige projecten. De samenwerking tussen Ricoh en easyJet gaat ver terug. Ricoh managede al verschillende, succesvolle programma’s voor ons.”

Charlie Rainer voegt toe: “Tijdens onze benchmark kwam RICOH Spaces sterk naar voren. Het is een relatief nieuwe oplossing. Hierdoor kregen wij de kans om de roadmap te beïnvloeden. Maar het belangrijkste voor ons is dat RICOH Spaces een uitgebreid platform is. Echt een verrijking voor de organisatie. Want met het platform kunnen we méér dan alleen werkplekken reserveren. En ook in de toekomst gaat het ons met allerlei projecten ondersteunen. Denk aan het gebruik van

IoT-sensoren.”

Na uitvoerige gebruikerstesten, startten easyJet en Ricoh met de implementatie van de oplossing. Eerst op proefbasis en nog niet bij alle teams. Tijdens de trial monitorde easyJet wekelijks de engagement en vooruitgang. Met deze informatie voerde Ricoh vervolgens verbeteringen door.

Medewerkers van easyJet boeken nu eenvoudig een werkplek via de mobiele app van RICOH Spaces, of via de browser. Bij aankomst scannen ze de QR-code op het bureau. Op dit moment raadt easyJet zijn werknemers aan om drie keer per week naar kantoor te komen. Ook voor de operatie is Ricoh op zoek naar veilige oplossingen voor werken op locatie. Het Property Team van easyJet gebruikt de rapportagetool in RICOH Spaces om het huidige en vroegere werkplekgebruik in kaart te brengen. En om te helpen bij toekomstige veranderingen.

Charlie Rainer licht toe: “De toegevoegde waarde van Ricoh tijdens dit project was enorm. Vooral de lead developers hebben ons geweldig ondersteund. Het was een veeleisend project, waaraan unieke vereisten kleefden. Maar bij Ricoh kunnen we altijd rekenen op ondersteuning. Ze gingen zelfs een stapje verder, zodat we ons momentum konden behouden.”



RICOH Spaces gaat een centrale rol spelen in onze toekomstige manier van werken. Zeker als we kijken naar nog effectievere manieren van samenwerken.

*Charlie Rainer, Directeur Corporate Technology bij easyJet*



## Resultaat

Met RICOH Spaces zorgde easyJet voor een veilige terugkeer van de medewerkers naar kantoor. De aanpak leidde tot vertrouwen onder de medewerkers: hun veiligheid was prioriteit. Naast het reserveren van werkplekken, kan easyJet met RICOH Spaces ook werkplekken blokkeren, zodat afstand gewaarborgd blijft.

Simon Cunniffe vervolgt: "Sinds we hybride werken met RICOH Spaces, zien we positieve engagement. Mensen waarderen de flexibiliteit en de mogelijkheid om een werkplek te kiezen in de buurt van een collega. Een optie die uiteindelijk de effectiviteit van samenwerkingen ten goede komt."

Met de analytische hulpmiddelen die ingebed zijn in RICOH Spaces, beschikt easyJet over waardevolle data over het gebruik van de werkplekken.

Charlie Rainer: "RICOH Spaces biedt verrassende inzichten in hybride werken. We weten nu dat samenwerken op kantoor veel méér is dan alleen een face-to-facemeeting. Voor werknemers die veel thuiswerken, is het ook een moment om even bij te praten onder het genot van een kopje koffie. Dat kan gaan over het werk of over de dagelijkse dingen."

Simon Cunniffe voegt toe: "De analyses uit RICOH Spaces geven ons een beter beeld over waar een werkplek aan dient te voldoen. Door hybride te werken hebben we niet meer zoveel kantoorruimte nodig. Daardoor kunnen we de ruimte meer kostenefficiënt gebruiken."

Op dit moment onderzoekt easyJet de inzet van RICOH Spaces voor toekomstige veranderingen van de werkplek. Denk aan samenwerkingstools om beter informatie te delen, en tools voor het beheer van parkeerplekken.

## Over Ricoh

Als Digital Services Company zorgt Ricoh voor verandering. We helpen professionals optimaal samenwerken. Met innovatieve technologie die informatie altijd en overal beschikbaar maakt. Veilig, efficiënt en duurzaam.

Al meer dan 80 jaar doen we dat met document management solutions, IT services, communication services en commerciële en industriële printoplossingen.

Kijk voor meer informatie op [ricoh.nl](http://ricoh.nl) of [werktrends.nl](http://werktrends.nl).