



GCC:

Latex-inkten perfect voor gepersonaliseerde warmtepanelen


GCC print professionals

2.000

Gepersonaliseerde warmtepanelen geleverd

BEDRIJFSPROFIEL

Begonnen met een koeriersdienst, onder de naam De Vliegende Hollander, is GCC in ruim dertig jaar uitgegroeid tot een allround dienstverlener in grafische communicatie. Oprichter en eigenaar van GCC – kort voor Gorcumse Copieer Centrale – is Frank den Hollander. “We hebben vanaf het begin onze service telkens verbreed. Dat deden we bijvoorbeeld met printen, kopiëren en ook sign, en we hebben ook al heel lang een reclamebureau-afdeling.” De formule is een succes: GCC telt inmiddels twee vestigingen in Gorinchem en Breda. Van de 20 medewerkers werken er vijf op de reclamestudio, terwijl er vier actief zijn als signmaker en -monteur voor alle indoor en outdoor sign-toepassingen.

UITDAGING

De allround service is steeds belangrijker geworden, vertelt Den Hollander: “Op die manier schuiven we steeds dichterbij de klant. Zo raken we al in een vroeg stadium betrokken bij nieuwe ontwikkelingen en plannen.” De veelzijdigheid stelt hem bovendien in staat om snel te reageren op potentiële kansen die zich soms onverwacht aandienen. Zo zag hij in het televisieprogramma ‘Dragons’ Den’ een pitch voorbij komen van entrepreneur Bastiaan Roest: “Hij wilde warmtepanelen met een gepersonaliseerde bedrukking in de markt zetten. Ik heb hem na die uitzending benaderd om te zien of GCC hem misschien kon helpen met de druktechnische realisatie van zijn plan.”



“De latex-inkten van Ricoh met het Greenguard milieukeurmerk zijn bij uitstek geschikt voor de productie van gepersonaliseerde warmtepanelen”

Frank den Hollander, directeur/
eigenaar GCC in Gorinchem en Breda



OPLOSSING

Om de infrarood panelen van een unieke gepersonaliseerde print te kunnen voorzien, moesten de partners op zoek naar de juiste materialen en machines. “Het is een nieuwe toepassing, die ook een aantal speciale eisen stelt. De panelen worden warm, dus daar moeten zowel het substraat als de inkt goed tegen bestand zijn. De inkt mag bijvoorbeeld niet gaan geuren, natuurlijk.” De oplossing werd gevonden bij Ricoh: “De L5106e is een grootformaat inkjetprinter die gebruikmaakt van latex-inkten. Die inkten zijn Greenguard gecertificeerd en voldoen dus aan strenge emissie-eisen. Daarmee zijn ze bij uitstek geschikt voor deze toepassing.”

RESULTAAT

Na een aanvankelijk rustige start kwam de vraag naar de gepersonaliseerde warmtepanelen in een stroomversnelling: “In een televisieprogramma over de sterk gestegen energiekosten werd ook kort aandacht besteed aan onze innovatieve infrarood panelen. Na die uitzending ontplofte het aantal bestellingen. De jaren ervoor deden we een paar panelen per maand, maar nu hebben we in een halfjaar tijd zo'n 2.000 panelen geleverd.” Over de prestaties van de Ricoh L5106e is Den Hollander tevreden: “De machine doet precies wat hij moet doen, en levert topkwaliteit tegen een gunstige prijs.” Een tweede exemplaar lijkt bovendien onvermijdelijk: “De vraag is zo groot dat we moeten opschalen.”

OVER RICOH

Als Digital Services Company zorgt Ricoh voor verandering. Met innovatieve technologieën die professionals optimaal laten werken en samenwerken. Overal en altijd. Veilig, efficiënt en duurzaam. Al meer dan 80 jaar doen we

dat met document management solutions, IT services en commerciële en industriële printoplossingen.

Kijk voor meer informatie op ricoh.nl of werktrends.nl.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2022 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.