



PRINTFORCE:

## Stabiele kwaliteit cruciaal bij book-on-demand producties



# Printforce

# 6 boeken

gemiddelde oplage per order

## OVER PRINTFORCE

Het in 2004 gestarte Printforce is specialist in de on demand printproductie van 'single copy' boeken. Rik Thijssen (operations manager) en Rogier Calsijn (process engineer) leggen uit: "Elk boek dat wij produceren is uniek, zelfs als het om een oplage van meerdere exemplaren gaat. We printen namelijk altijd een code mee, zodat iedere afdruk steeds traceerbaar is." Sinds 2019 is Printforce gevestigd in Culemborg, vlakbij CB (voorheen Centraal Boekhuis) dat ook een belangrijke opdrachtgever is – naast bijvoorbeeld wetenschappelijke en educatieve uitgeverijen. Met ruim 100 medewerkers worden er, in drieploegendienst, dagelijks 15 tot 20 duizend boeken geproduceerd in een gemiddelde oplage van 6 exemplaren.

## UITDAGING

Printforce produceert zowel softcovers als hardcovers, inclusief genaaide exemplaren met een ronde rug. "Voor de binnenwerken van die boeken beschikken we over rotatieve inkjetpersen, in full colour en zwart/wit", vertelt Rik Thijssen. De omslagen worden op tonergebaseerde productiesystemen van Ricoh vervaardigd. "Nu die systemen aan vervanging toe waren, overwogen we om ook daar mogelijk naar inkjet over te stappen", vult Rogier Calsijn aan. Maar: "De kwaliteitseisen die aan boekomslagen worden gesteld, zijn hoog. Zeker bij de productie van een enkel exemplaar: elke afwijking op het omslag kan voor de klant reden zijn voor een klacht of een retourzending."



“Bovenaan ons wensenlijstje staat een stabiele en goede afdrukkwaliteit. Elk boekomslag moet goed zijn.”

Rik Thijssen (operations manager)  
en Rogier Calsijn (process engineer)  
bij Printforce in Culemborg



## OPLOSSING

Thijssen en Calsijn stelden een wensenlijstje op. Uiteraard moeten de nieuwe printsystemen eenvoudig geïntegreerd kunnen worden in de bestaande workflow. Ook het papierformaat is van belang: “Een SRA3 vel is niet groot genoeg voor een hardcover of voor bijvoorbeeld een stofomslag.” Dan is er natuurlijk nog het kostenaspect: “Bij toner heb je een vaste tikprijs, terwijl inkjet vaak duurder uitpakt door de hoge dekking.” En bovenaan staat een stabiele, constante en goede afdrukkwaliteit: “Elk omslag moet voldoen aan onze eisen.” Deze optelsom van factoren en de goede eerdere ervaringen zorgen ervoor dat Printforce opnieuw voor Ricoh kiest en twee Pro C9500 machines installeert.

## RESULTAAT

Beide Ricoh Pro C9500 full colour productiesystemen zijn identiek en dus uitwisselbaar, zodat er altijd voldoende capaciteit beschikbaar is. Naast de papierlades voor drie verschillende papiersoorten, beschikken de machines van Printforce over een XL-lade voor afwijkende papierformaten zoals die bijvoorbeeld nodig zijn voor stofomslagen of covers met flappen. Thijssen en Calsijn zijn tevreden over de prestaties: “Elke maand voeren we bij Printforce een kwaliteitsoverleg om te zien waar we onze processen en prestaties kunnen optimaliseren. We merken daar dat de kwaliteit van de covers nauwelijks nog een issue is, omdat de beloofde kleurstabiliteit in de praktijk ook echt wordt waargemaakt.”

## OVER RICOH

Ricoh laat je werkplek écht voor je werken. We helpen professionals optimaal samenwerken. Met een moderne

werkplek en innovatieve technologie die informatie altijd en overal beschikbaar maakt. Veilig, efficiënt en duurzaam.

Kijk voor meer informatie en inspiratie op [www.ricoh.nl](http://www.ricoh.nl)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.nl](http://www.ricoh.nl)

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2024 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.