



## KLANTCASE: Efficiënt samenwerken door het optimaal inrichten van de werk- en printomgeving



Medewerkers- en  
klantbeleving versterken

### OVER WAVIN

Wavin is een innovatieve leverancier van oplossingen voor de bouw- en infrastructuursector die actief is in meerdere continenten. Gesteund door meer dan 60 jaar aan expertise wil het bedrijf enkele van de grootste uitdagingen in de wereld aangaan: een veilige en efficiënte watervoorziening, betere sanitaire voorzieningen en hygiëne, klimaatbestendige steden en betere bouwprestaties.

Wavin maakt deel uit van Orbia, een gemeenschap van bedrijven met een gezamenlijk doel: het leven in de hele wereld vooruit helpen. Wavin heeft ruim 11.500 medewerkers in meer dan 40 landen over de hele wereld.

Sinds 2014 is Ricoh de Managed Print Supplier voor Wavin in 18 landen in de EMEA-regio. Gedurende die periode heeft Ricoh in nauwe samenwerking met Wavin een gestandaardiseerde infrastructuur voor printbeheer ingericht, zodat de eindgebruikers van Wavin hier optimaal gebruik van kunnen maken.

Wavin wilde de eindgebruikerservaring in heel Europa verbeteren door middel van gecentraliseerde Managed Print Services, die lokaal zijn geoptimaliseerd. Ook wilden ze hun impact op het milieu verminderen en hun kosten en printvolume verlagen.



## UITDAGING

Het bedrijf ging een nieuw internationaal kantoor bouwen in Amsterdam. Wavin wilde het kantoor zo inrichten dat medewerkers, managers en klanten een optimale ervaring beleven en efficiënt kunnen samenwerken. Ook wilden ze de printomgeving efficiënt inrichten en beheren. Het kantoor moest zo ingericht zijn dat medewerkers en senior managers van over de hele wereld optimaal kunnen samenwerken en informatie altijd en overal beschikbaar hebben. Het kantoor moest als levende showroom voor klanten en medewerkers fungeren.

### Belangrijke vereisten waren onder meer:

- Verbeterde gebruikerservaring
- Optimale klantbeleving
- Grip op printgebruik, minder verspilling
- Informatie altijd en overal beschikbaar
- End-to-end printoplossing
- Eén showroom voor klantbezoeken en interne trainingen

Ricoh werd gekozen om het project uit te voeren, omdat het in staat was om één totaalovereenkomst voor alle oplossingen te bieden en al een relatie met Wavin had.

## OPLOSSING

Ricoh deed onderzoek onder een groep gebruikers om te begrijpen wat de echte problemen en behoeften waren. Essentieel voor de gebruikerservaring waren eenvoud, gebruiksgemak en functionaliteit.

De nieuwe werkplek biedt alle gebruikers een veel eenvoudigere manier van werken, dankzij diverse vergaderruimtes om samen te werken, het reserveren van vergaderruimtes en bureaus, een luxe boardroom met videotools en presentatieschermen en een optimale printinfrastructuur. Voor de bezoekers van Wavin zorgen een virtuele receptiemedewerker en digitale informatieschermen voor een optimale bezoekersbeleving. Deze worden centraal bestuurd vanuit het hoofdkantoor van Wavin.

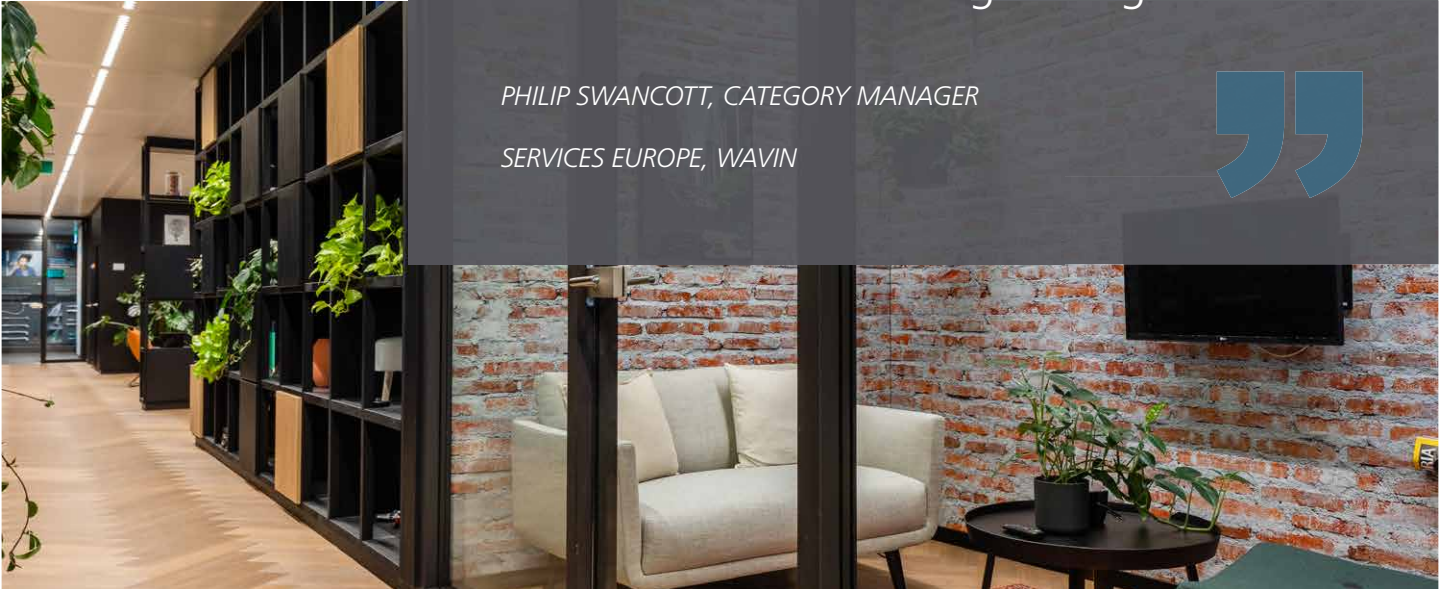
In de showroom zijn schermen geplaatst om op een eenvoudige manier presentaties te kunnen geven aan klanten of medewerkers die zich elders bevinden.



Door de levendige showroom kan Wavin nu een innovatieve plek laten zien aan klanten en trainingen geven. De technologie ziet er geavanceerd uit, maar is gemakkelijk te gebruiken en in te stellen voor vergaderingen.

*PHILIP SWANCOTT, CATEGORY MANAGER*

*SERVICES EUROPE, WAVIN*



## VOORDELEN

Wavin wil de medewerkerstevredenheid vergroten, wat resulteert in een hogere productiviteit en lagere kosten.

Belangrijke voordelen zijn onder meer:

- Eén overeenkomst met één end-to-end-integrator
- Gebruiksvriendelijke tools om samen te werken
- Zeer goed zichtbare informatie voor bezoekers
- Verbeterde beveiliging van systemen
- Beter voor het milieu

“Na de implementatie verwachten we minder printgerelateerde incidenten en een geringere belasting van de IT-medewerkers, zodat die zich kunnen concentreren op hun essentiële taken. We voorspellen 30% lagere print- en beheerkosten en een daling van 25% van het printvolume. Dit resulteert in minder afval en helpt ons om onze impact op het milieu te verkleinen.

“Door de aanwezigheid van een speciale showroom kunnen we nu een innovatieve plek aan klanten laten zien en trainingen geven. De technologie ziet er geavanceerd uit, maar is gemakkelijk te gebruiken en in te stellen voor vergaderingen.”  
Philip Swancott, Category Manager Services Europe, Wavin



## OVER RICOH

Ricoh laat mensen beter en makkelijker werken en leven.

We helpen klanten informatie en documenten effectiever te organiseren en creëren. Veiliger, sneller, slimmer en duurzamer.

Al meer dan 80 jaar stimuleert Ricoh innovatie. Ricoh is een toonaangevende leverancier van documentbeheeroplossingen, IT-diensten, communicatieservices, commerciële en industriële afdrukoplossingen, digitale camera's en industriële systemen.

Met het hoofdkantoor van de Ricoh Group in Tokio, is het bedrijf actief in meer dan 200 landen en regio's. In het financiële jaar dat eind maart 2020 afliep, realiseerde de Ricoh Group wereldwijd een verkoopomzet van 19,06 miljard USD.

Ga voor meer informatie naar [www.ricoh.nl](http://www.ricoh.nl)