



Zalsman

Ricoh Pro™ VC60000 produceert
gepersonaliseerd marketingmateriaal

Flexibel systeem dat een uiteenlopende reeks aan toepassingen produceert

Levendige kleuren in een hoge resolutie

Zalsman is een succesvol Nederlands grafimediabedrijf. Het bedrijf is opgericht in 1857, heeft meer dan 150 jaar ervaring in de grafische sector en is de eerste drukkerij ter wereld die het rotatieve Ricoh Pro VC60000-inkjetproductiesysteem in gebruik heeft genomen.

De inkjettechnologie heeft een kloof binnen de productiecapaciteit van Zalsman overbrugd. Zalsman kan nu tegen een gunstige prijs en tegelijkertijd in een zeer hoge kwaliteit gepersonaliseerd printwerk leveren in levendige kleuren met een hoge resolutie op gestreken offsetpapier. Zo kan het bedrijf aan de vraag van klanten voldoen.

Nieuwe commerciële mogelijkheden

Vóór de introductie van de Pro VC60000 gebruikte Zalsman alleen toner en offsetpersen om gepersonaliseerd print- en drukwerk te leveren. Dankzij de innovatieve inkjettechnologie van Ricoh kon Zalsman zijn productieprocessen stroomlijnen en de printkwaliteit verbeteren.

Dankzij gestreken media kan de Pro VC60000 printwerk produceren van een vergelijkbare hoge kwaliteit als bij offset. Zalsman herkende de commerciële mogelijkheden hiervan en breidde het portfolio uit met gepersonaliseerd campagnemateriaal met rijke kleuren en boeken in kleine oplages.



zalsman

1000 boeken

Gangbaar omslagpunt
tussen inkjet en offset

*"We hebben ons
portfolio uitgebreid
met gepersonaliseerd
campagnemateriaal en
boeken in kleine oplages.
Met de Pro VC60000 kunnen
we inspelen op de vragen
van onze eindklant."*

Frans Selles, Directeur van
Zalsman Innovative Print

RICOH
imagine. change.



“Een van de belangrijkste voordelen van de Pro VC60000 is de mogelijkheid om op gestreken offsetpapier te printen. Dit betekent dat we gepersonaliseerde marketingmaterialen in levendige kleuren kunnen leveren met een vergelijkbare kwaliteit als offset.”

Herman Verlind, Directeur van Zalsman Innovative Print

Gepersonaliseerd marketingmateriaal

De Pro VC60000 van Zalsman is voorzien van een undercoatmodule waarmee op zeer veel verschillende soorten media kan worden geprint, waaronder gestreken offsetmateriaal. Cruciaal hierbij is dat de media minder duur is in de aanschaf dan inkjetpapier, terwijl Zalsman tegelijkertijd gepersonaliseerd marketingmateriaal kan produceren met dezelfde look-and-feel als offsetdrukwerk.

Zalsman maakt gebruik van GMC Inspire Design om marketingcampagnes te ontwikkelen voor zijn belangrijkste klanten. Ze gebruiken Ricoh ProcessDirector om de workflow te beheren. Zalsman werkt met klantgegevens en personaliseert zo de boodschap en het printwerk op gestreken offsetpapier. Het materiaal ziet er adembenemend mooi uit en de campagnes leveren hoge responspercentages op.*

*5% tot 8% respons op multichannel campagnes (e-mail en print)

Boeken in kleine oplages

De Pro VC60000 wordt tevens door Zalsman gebruikt om boeken in kleine oplages te leveren aan klanten in de onderwijssector. Het dynamische platform is ideaal voor deze toepassing, aangezien de content klaar voor sortering wordt afgeleverd. Het prijsmodel van Zalsman toont aan dat het proces voordeliger is dan offset bij bestellingen tot circa 1000 boeken.

Doordat Zalsman gepersonaliseerd marketingmateriaal en boeken in kleine oplages aan zijn productaanbod kon toevoegen, zijn het printvolume en de winstgevendheid verbeterd. Het platform is zo flexibel dat de Pro VC60000 het primaire productiesysteem van Zalsman is geworden. De Pro VC60000 van Zalsman is voortdurend in gebruik; twee diensten per dag, vijf dagen per week.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.nl

De feiten en cijfers die in deze brochure vermeld staan, hebben betrekking op specifieke businesscases. De resultaten kunnen verschillen afhankelijk van individuele omstandigheden. Alle namen van bedrijven, merken, producten en services zijn eigendom van en geregistreerde handelsmerken van hun respectieve eigenaars. Copyright © 2017 Ricoh Europe PLC. Alle rechten voorbehouden. Deze brochure, de inhoud en/of lay-out ervan mogen niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of volledig worden gekopieerd en/of in andere werken worden opgenomen zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Europe PLC.